

中国最具规模和影响力的会议产业年度盛会

CMIC 2012

第五届中国会议产业大会

合作洽谈 = 会议组织者 + 会议目的地 (政府、会议场所、会展公司等)

项目对接 : 现场洽谈 + 预约洽谈

主办单位: 北京市旅游发展委员会 中国会展经济研究会

China's largest and Most Influential Meetings Industry Annual Conference

The 5th China Meetings Industry Convention (CMIC 2012)

11.28-30,2012 Beijing · China National Convention Center(CNCC)

2012.11.28-30 北京·国家会议中心





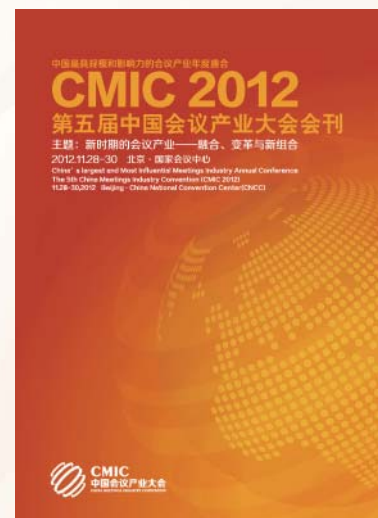
中国会议产业大会 (CMIC)

中国会议产业大会 (CMIC) 是由北京市旅游发展委员会与中国会展经济研究会共同主办、《会议》杂志等承办的中国会议产业界最具规模和影响力的年度盛会。该大会每年举办一届，目前已成功举办过四届，2011年12月9日-11日在国家会议中心举办的第四届中国会议产业大会 (CMIC 2011) 参会人数达1400多名，来自美国、日本与新加坡等国家和地区的国际会议与奖励旅游采购代表团也在本届大会上进行了交流洽谈。会上举行的各类活动超过15项，其中包括由北京市旅游发展委员会主办的“北京高端旅游与会议产业联盟成立大会”等。中国会议产业大会的参会者大多数为北京及国内外各大会议组织机构的负责人 (包括知名社团、国内外知名大型企业、政府等)，其余的有国际国内各大会议与奖励旅游公司、会议与活动举办场地、主要城市政府会议与奖励旅游等有关部门等。

经过近几年的发展，中国会议产业大会 (CMIC) 已成为我国会议产业界最具规模与影响力的年度盛会，是国际国内会议产业界各方学习专业知识、交流成功经验、探讨业界问题、广交业界朋友、洽谈合作事宜的高层次平台，在推动我国会议产业发展方面发挥着越来越为重要的作用。

CMIC Introduction

Hosted by China Convention and Exhibition Society (CCEC), the only national official association of meetings industry in China, and Beijing Municipal Commission of Tourism Development, China Meetings Industry Convention (CMIC), the largest annual conference in the meetings industry in China, builds a high-level platform for the meeting industry components, including all kinds of organizers, convention/conference centers and hotels, meetings management firms and convention cities. CMIC has successfully been held for four times: The third CMIC (CMIC 2010) was held with 1100 attendees in November, 2010, at Beijing Marriott Hotel CityWall; And the fourth (CMIC 2011) was held in December, 2011, at CNCC, with over 1400 attendees. 15 events were held at CMIC 2011, among which was the Inauguration of Beijing High-end Tourism & Meetings Industry Alliance (BHTMIA).



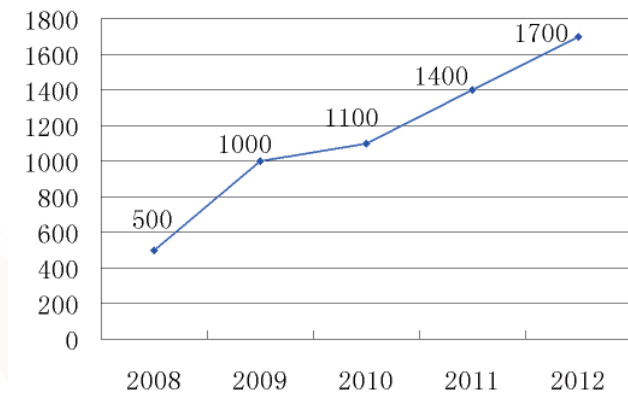
中国会议产业大会，每年迈上一个新台阶！

CMIC, A Step Higher Every Year!

参加第五届中国会议产业大会， 感受会议产业新变化

Taking Part in CMIC 2012, to Experience New Changes in the Meetings Industry

CMIC 与会人数每年都在增加
CMIC Attendee Numbers



CMIC 2012有关数字

注册人数将超过1700人
会议策划人代表将超过1100人
专业论坛与交流活动超过30个
参会国家将超过20个

About CMIC 2012

An Enrollment of Over 1,700
Over 1,100 Meeting Planners
Over 30 Professional Forums and Networking Events
More Than 20 Countries are Involved in CMIC 2012

CMIC 2012亮点

- * 社团活动日计划
- * 企业活动日计划
- * 买家预约洽谈计划
- * 北京高端旅游与会议产业联盟年会系列活动
- * 2012中国社团年会市场调研分析报告

Highlights of CMIC 2012

- * Association Day Program
- * Corporation Day Program
- * CMIC 2012 Pre-arranged Appointment Program (PAP)
- * Beijing High-end Tourism & Meetings Industry Alliance (BHTMIA) Annual Meeting Series
- * Research Report on 2012 China Association Annual Meetings Market



第五届中国会议产业大会组织机构 CMIC 2012

主办 Hosts

北京市旅游发展委员会
Beijing Municipal Commission of Tourism Development
中国会展经济研究会
China Convention and Exhibition Society(CCES)

承办 Organizers

会议中国顾问机构 C-Events Consulting
《会议》杂志社 Meetingschina Magazine

联合承办 Co-organizers

华丽达视听 Huelead
趋势中国传播机构 Trends
北京高端旅游与会议产业联盟
Beijing High-end Tourism and Meetings Industry Alliance(AHTMIA)

战略合作城市

Strategic Partners-Convention Cities

上海市旅游局
Shanghai Municipal Tourism Administration
成都市博览局
Chengdu Municipal Bureau of Exposition
杭州市旅游委员会
Hangzhou Tourism Commission

战略合作伙伴 Strategic Partners

国家会议中心 China National Convention Center(CNCC)
恒瑞行传播 HRH Communications
信诺传播 ACC
百奥泰(大连)国际会议有限公司 BIT Congress, Inc.
中国国际科技会议中心
China International Conference Center for Science and
Technology (CICCST)
美国社团管理学会 ASAE
中国绿化基金会 China Green Foundation

支持单位 Supporting Organizations

中旅国际会议展览有限公司
CTS MICE SERVICE co.,LTD
欣欣翼翔国际会议奖励旅游公司 China Star Ltd.
汇伯(Helmsbriscoe)会展咨询 Helmsbriscoe China
MCI(迈氏国际会展集团) MCI



CMIC 2012 主要活动安排



01 专业论坛系列

- * 会议中心与会议酒店论坛
- * 会议公司论坛
- * 会议产业新媒体新技术论坛
- * 会议城市论坛
- * 旅游局长高端旅游圆桌会议

02 社团活动日计划

- * 社团领导人圆桌会议
- * 社团会议论坛
- * 社团领导人欢迎酒会

03 企业活动日计划

- * 企业会议策划与运营管理课程
- * 企业会议经理人交流酒会

04 全体大会与颁奖晚会

- * 全体会议
- * “绿色会议 绿色中国”主题宴会

05 交流机会

- * 会议中心与会议酒店总经理欢迎酒会
- * 会议城市领导人欢迎酒会
- * 境外办会交流咨询会
- * 会议目的地交流咨询会

06 展览计划

- * 会议与奖励旅游展览会
- * 2012 城市会议与奖励旅游成果图片展

07 买家与合作洽谈计划

- * 专业买家欢迎酒会
- * 预约洽谈计划
- * 会议与奖励旅游合作洽谈会

08 北京高端旅游与会议产业联盟年会

- * 年会
- * 理事交流酒会
- * 颁奖活动

09 大会出版物及数据发布

- * 《中国会议组织者手册》（2013版）
- * 2012中国社团年会调查分析报告
- * 2012中国最具影响力会议排名
- * 2012中国会议酒店最大会议厅面积排名（200）

10 中国会议产业年度大奖“华表奖”奖项

- * 2012最受欢迎会议目的地
- * 2012会议产业影响力人物
- * 2012最佳绿色会议与奖励旅游活动
- * 2012中国最具影响力会议
- * 2012中国最佳会议策划人
- * 2012最受欢迎会议中心
- * 2012最受欢迎会议酒店
- * 2012最受欢迎酒店集团
- * 2012最佳特色会奖场所
- * 2012最佳会奖旅游公司



CMIC 2012 Main Events

01 Professional Forum Series

- * Conference Centers & Hotels Forum
- * Meetings Management Firms Forum
- * Forum on the Meetings Industry New Media & New Technology
- * Convention Cities Forum
- * Tourism Bureau Directors' Round Table Conference on High-end Tourism

02 Association Day Program

- * Round Table Conference for Association Leaders
- * Association Meetings Forum
- * Reception for Association Leaders

03 Corporation Day Program

- * Corporate Meetings Planning & Management Education Program
- * Corporate Meetings Professional Exchange Party

04 Plenary Session & Banquet

- * Plenary Session
- * Welcoming Banquet "Green Conference, Green China"

05 Networking Opportunities

- * Reception for General Managers of Conference Centers & Hotels
- * Reception for Convention City Leaders
- * Outbound Meetings Networking Events
- * Destination-Planners Networking Events

06 Exhibitions

- * MICE Industry Exhibition
- * 2012 MICE Achievements Photos Exhibition

07 Buyer Program & Business Opportunities

- * Hosted Buyers Reception
- * CMIC 2012 Pre-arranged Appointment Program (PAP)
- * Meetings and Incentives Fair

08 Beijing High-end Tourism & Meetings Industry Alliance (BHTMIA) Annual Meeting

- * Annual Conference
- * Awarding Ceremony

09 Publications and Info. Diffusion

10 CMIC Annual Grand Awardings



01 会议中心与会议酒店论坛

Conference Centers & Hotels Forum

主题：会议餐饮 • 微博营销

时间：2012年11月28日 14:00-17:30

地点：国家会议中心三层报告厅

主要议程		
时 间	议题及活动安排	演讲人
14:00-14:30	会议餐饮的策划与组织实施	唐雪 国家会议中心副总经理
14:30-15:00	企业微博营销策略与案例分析	指间柔沙（齐春霞） 知名微博营销专家《微博营销一本通》作者
15:00-15:30	美国会议中心市场的现状与发展趋势	国际会议中心协会（IACC）有关负责人
15:30-15:50	餐饮文化差异与会议中心的对策	钓鱼台美高梅酒店集团（拟）
15:50-16:10	地方餐饮文化与会议餐饮策划	李飒 重庆悦来国际会议中心总经理
16:10-16:30	茶歇	
16:30-17:30	嘉宾对话	
	主题1：会议餐饮的策划与组织 主题2：会议酒店的微博营销	

02 第五届中国会议产业大会全体会议

CMIC 2012 Plenary Session

主题：会议产业——融合、变革与新组合

时间：2012年11月29日 09:30-11:30

地点：国家会议中心四层大会堂B

主要议程
1、开场片：《2012：蓬勃发展的中国会议产业》
2、商务部、国家旅游局、北京市政府等有关领导致辞
3、CMIC 2012 特别策划：《绿色会议 绿色中国》宣传片
4、中国会议产业绿色行动合作签约活动
5、主题发言：会议项目商业运营策略
6、主题发言：最新会议技术与会议市场发展
7、其它

CMIC 2012 主要论坛会议介绍与拟邀演讲人

03 旅游局长高端旅游圆桌会议

Tourism Bureau Directors' Round Table Conference on High-end Tourism

主题：旅游目的地与高端会奖目的地

时间：2012年11月29日 14:00-17:30

地点：国家会议中心一层多功能厅A

主要议题
1、我国旅游目的地向高端化方向发展的必要性与可行性
2、传统旅游目的地与现代高端会奖旅游目的地之间的异同分析
3、转型时期旅游主管部门应重点做好哪些工作
4、旅游业转型时期面临的挑战分析
5、会议目的地差异化竞争策略
6、会议目的地国际市场营销策略
拟邀嘉宾
1、联合国世界旅游组织
2、国家旅游局
3、博鳌亚洲论坛高级执行总监 姚望
4、北京第二外国语学院会展研究中心主任 刘大可
5、趋势中国传播机构副总裁 周京京
6、国内各省市旅游目的地旅游局负责人
7、其它
发言方式
主题发言与自由发言相结合



04 企业会议策划与运营管理课程 (对象: 采购经理人、会议策划人)

Corporate Meetings Planning & Management Education Program

主题: 提升会议策划与管理能力 让会议为企业发展做出更大贡献
 时间: 2012年11月29日 14:00-17:15
 地点: 国家会议中心303AB

主要内容

时 间	议题及活动安排	演讲人
14:00-14:25	企业会议管理的原则与方法	王学军 美国F5 (飓风网络) 中国区市场部经理
14:25-14:50	如何让会议采购为企业战略目标做出更大贡献	高崎 花旗银行中国有限公司北京分行会议负责人 (拟)
14:50-15:15	企业高端会议的策划与组织	曹萱 恒瑞行传播机构总裁
15:15-15:40	企业战略会议管理 (SMMP) 的原则与方法	陈伟 康辉国际商务会展总经理
15:40-16:00	茶歇	
16:00-16:25	企业奖励旅游活动的策划与组织	刘延祥 欣欣翼翔国际会议奖励旅游公司总经理
16:25-16:50	企业市场活动策划组织及其发展趋势	张士京 中旅国际会展有限公司副总裁
16:50-17:15	企业会议采购模式及其发展趋势	王岳 汇伯 (HelsBriscoe, 中国) 会展咨询执行总监

06 会议城市论坛

Convention Cities Forum

主题: 中国会议城市的市场推广与营销
 时间: 2012年11月30日 09:00-12:00
 地点: 国家会议中心三层308

主要议程

时 间	议题及活动安排	演讲人
09:00-09:20	会议城市的品牌建设与市场推广	刘海莹 国家会议中心总经理
09:20-09:40	会议产业与城市发展的关系	成都市博览局有关负责人
09:40-10:00	国际会议市场重要会展活动及其特点介绍	杭州市旅游委有关负责人
10:00-10:20	会议产业的资源整合与市场推广	任江浩 国际奖励旅游管理者协会 (Site) 中国委员会秘书长、北京市旅游发展委员会高端旅游促进处处长
10:20-10:50	会议城市的国际市场营销策略	Karina Lance 迪拜会议局销售总监
10:50-11:10	茶歇	
11:10-12:00	自由发言 主题1: 会议城市的市场营销策略 主题2: 不同类型城市如何发展会议产业	

05 境外办会交流咨询会

Outbound Meetings Networking Events

主题: 中国会议组织者如何在境外成功举办会议及活动
 时间: 2012年11月30日 09:30-11:30
 地点: 国家会议中心四层大会堂北序厅

主要议程

1、主题发言: 中国机构境外办会策略探讨与案例分析 世界中医药学会联合会 (黄建银副秘书长)
2、主题发言: 中国机构境外参加会议注意问题及建议 趋势中国传播机构有关负责人
3、境外国家、城市会议目的地优势资源介绍及问题解答
4、交流与咨询 (境外会议目的地设台咨询)

07 社团领导人圆桌会议

Round Table Conference for Association Leaders

主题: 社团成功要素与社团运营策略
 时间: 2012年11月30日 09:00-11:30
 地点: 国家会议中心310

主要嘉宾

Greta Kotler, 美国社团管理学会 (ASAE) 国际发展总监		
主要议题		
1、国际知名协会成功要素及其发展趋势分析	2、中国社团新时期面临的机遇与挑战	
3、会员发展策略	4、社团会议管理及其发展策略	
5、社团品牌传播	6、中国社团的国际发展策略	7、其它
发言方式		
主题发言与自由发言相结合		

08 会议产业新媒体新技术论坛

Forum on the Meetings Industry New Media & New Technology

主题：让新媒体新技术为会议插上腾飞的翅膀
时间：2012年11月30日 09:00-11:50
地点：国家会议中心311B

主要议程

时 间	议题及活动安排	演讲人
09:00-09:25	会议组织者如何应用新媒体新技术	顾学斌 Info Salons 总经理
09:25-09:50	现代视听技术发展趋势与会议产业	熊剑 华丽达视听北京公司总经理
09:50-10:10	新浪微博企业推广平台的特点及其应用	新浪微博有关负责人
10:10-10:30	会议现场管理系统的特点及其发展趋势	Sebastian Fritsche 德国M-Events会议技术公司 亚太区总监
10:30-10:50	茶歇	
10:50-11:50	嘉宾对话 主题：会议策划、组织、运营管理与新媒体新技术	

09 社团会议论坛

Association Meetings Forum

主题：策划精彩会议 聚焦会议智慧
时间：2012年11月30日 14:00-17:30
地点：国家会议中心309AB

主要议程

时 间	议题及活动安排	演讲人
14:00-14:20	中国社团会议现状与发展趋势	何健 中国科协国际会议中心主任
14:20-14:40	中国协会会议的国际化策略	梅晓丹 百奥泰（大连）国际会议有限公司董事长
14:40-15:00	开源节流——会议管理与运作策略	姜永茂 中华医学会学术会务部主任
15:00-15:20	资源整合——会议策划的突破点	
15:20-15:40	会议城市与会议场所选择策略	姚红 国旅国际会议展览有限公司副总裁
15:40-16:00	会议推广与营销策略	黄凤荣 中国产业报协会副秘书长
16:00-16:20	茶歇	
16:20-17:30	自由发言 主题1：会议策划中如何有效整合各种资源 主题2：会议营销策略	

10 会议公司论坛

Meetings Management Firms Forum

主题：提高管理运营能力 推动会议产业发展
时间：2012年11月30日 14:00-17:30
地点：国家会议中心311B

主要议程

时 间	议题及活动安排	演讲人
14:00-14:25	中国会议公司与会议产业	袁浩 中青旅（北京）国际会议展览有限公司总裁
14:25-14:50	公关、会议、展览、旅游之间的关系与会议公司发展	曹秀华 信诺传播董事长
14:50-15:10	中国会议市场的发展趋势与会议公司的未来	梅晓丹 百奥泰（大连）国际会议有限公司董事长
15:10-15:30	中国中小会议公司运营管理策略	白波 亚星国际会展集团总经理
15:30-15:50	中国区域会议公司（DMC）发展之我见	
15:50-16:10	茶歇	
16:10-17:30	自由发言 主题1：会议公司的价值与会议产业发展 主题2：会议公司盈利策略探讨	



CMIC2012拟定总体日程安排

日期	时间	会议及活动安排	地点
11月28日 周三	10:00-18:00	布展	四层大会堂A
	10:00-18:00	注册	四层观景台
	12:00-13:30	自助午餐	一层多功能C厅
	14:00-17:30	会议中心与会议酒店论坛	三层报告厅
	18:00-20:00	自助晚餐	一层多功能C厅
		会议中心与会议酒店总经理欢迎宴会 外地买家欢迎宴会	大宴会A厅
11月29日 周四	09:30-11:30	中国会议产业大会全体会议	四层大会堂B
	12:00-13:30	自助午餐	地下5号展厅
		会议城市领导人欢迎宴会	多功能C厅
	14:30-17:30	会议与奖励旅游合作洽谈会	大会堂A洽谈区
		企业会议策划与运营管理课程	303AB
		旅游局长高端旅游圆桌会议 会议目的地介绍会	多功能A厅 四层北序厅西侧
18:00-20:00	“绿色会议 绿色中国”主题宴会	4层大会堂B	
11月30日 周五	09:00-12:00	境外办会交流咨询会	四层北序厅西侧
		会议城市论坛	308
		社团领导人圆桌会议	310
		会议产业新媒体新技术论坛	311B
	12:00-13:30	社团领导人欢迎宴会	多功能A
		北京高端旅游与会议产业联盟理事交流酒会 自助午餐	303AB 一层多功能B、C厅
	14:00-16:00	北京高端旅游与会议产业联盟年会	311A
		14:00-17:30	社团会议论坛 会议公司论坛
17:30	大会结束		
11月30日	全天	会议合作项目预约洽谈	各相关展位
11月29日-30日	全天	会议与奖励旅游展览会	四层大会堂A
		2012城市会议与奖励旅游成果图片展	四层北序厅

CMIC 2012 Agenda

Date	Time	Events	Location	
Nov 28	10:00-18:00	Exhibition Arrangements: MICE Industry Exhibition 2012 MICE Achievements Photos Exhibition	Plenary Hall A, North Foyer, L4	
	10:00-18:00	Registration	L4 North Foyer	
	14:00-17:30	Conference Centers & Hotels Forum	Auditorium, L3	
	18:00-20:00	Reception for Conference Centers & Hotels General Managers	Ballroom A, L1	
Nov 29		Reception for Out-of-town Buyers	Ballroom A, L1	
	09:30-11:30	Plenary Session	Plenary Hall B, L4	
	12:00-13:30	Reception for Convention City Leaders	Function Hall C, L1	
	14:30-17:30	Meetings and Incentives Fair	Appointment Area, Plenary Hall A, L4	
		Tourism Bureau Directors'Round Table Conference on High-end Tourism	Function Hall A	
		Corporate Meetings Planning & Management Education Program	Room 303, L3	
		Convention City Promotion Time	Plenary Hall West, L4	
	18:00-20:00	Welcoming Banquet "Green Conference, Green China"	Plenary Hall B, L4	
	Nov 30	09:00-12:00	Convention Cities Forum	308
			Outbound Meetings Networking Events	Plenary Hall West, L4
		Round Table Conference for Association Leaders	Room 310, L3	
		Forum on the Meetings Industry New Media & New Technology	Room 311B, L3	
12:00-13:30		Reception for Association Leaders Reception for Beijing High-end Tourism & Meetings Industry Alliance (BHTMIA) Council Members	Function Hall A, 303	
14:00-17:30		Association Meetings Forum	Room 309, L3	
		Meetings Management Firms Forum	Room 311B, L3	
14:00-16:00		Beijing High-end Tourism & Meetings Industry Alliance (BHTMIA) Annual Conference	Room 311A, L3	
17:30		End of the Event		
Nov 30		Whole Day	CMIC 2012 Pre-arranged Appointment Program PAP	Exhibition Booths, L4
Nov 29-30	Whole Day	MICE Industry Exhibition 2012 MICE Achievements Photos Exhibition	Plenary Hall A, L4 L4 North Foyer	

谁将参会?

Who Will Attend the Meeting?

1100

会议策划人：参会代表中超过1100名的会议策划人会议组织者，他们将成为本届大的“专业买家”、“买家”或“潜在买家”

CMIC 2012 大约1700名与会者（含部分专业买家）中约有1100名为各类会议策划人，其中协会类会议策划人占比最大，约为62%；企业与事业单位约占32%，政府部门约占6%。与会者中的会议策划人除了作为专业买家参会之外，其余的会议策划人很大一部分都会在会议期间实施购买行为，并成为事实上的“买家”或“潜在买家”。会议期间，主办方将通过“现场合作洽谈推进计划”促使这部分会议策划人与展商开展交流及洽谈活动。

300

会奖旅游公司：约300名会议与奖励旅游公司参会代表将成为本届大会最有价值的“专业卖家”、“买家”或“潜在买家”。

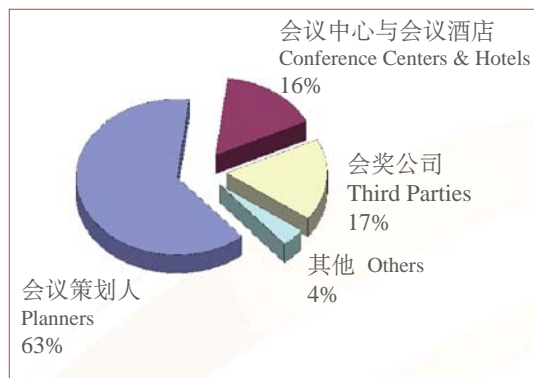
本届大会将有约300名专业会议与奖励旅游公司有关负责人参会，这个数量比上年增加了约一倍。这部分参会者除了作为专业买家出席本届大会之外，其余的与会代表也会成为本届大会最有价值的“买家”或“潜在买家”。

300

会议中心、会议酒店、会议城市等方面的代表：本届大会将有大约300名会奖目的地、会议中心、酒店集团、旅游集团、会议酒店、技术、景区、旅游、交通等机构的有关负责人以参会代表的身份参会。

CMIC 2012 会议代表组成

CMIC 2012 Attendees Makeup



谁将参展?

Who Will Be the Exhibitors?

面对中国规模庞大的专业买家、买家以及潜在买家群体，以及由此带来的前所未有的商业机会，下列机构参会将会备受买家与参会者、参观者关注：

- * 目的地城市 Destinations
- * 酒店、酒店集团、旅游集团等
Hotels, Hotel Group and Tourism Groups
- * 会议及奖励旅游公司 MICE Management Firms
- * 会议及活动支持机构 Event Supporters
- * 技术提供商 Technique Spporters
- * 交通、旅游服务
Transportation and Tourism Service
- * 其他 Others

谁是买家?

Who Are the Buyers?

经过五年的发展，CMIC积累了数以千计的国内外会议策划人资源，其中数百人具备买家、专业买家的基本条件。

他们主要来自下列领域:

They Come From:

- * 协会类机构 Associations
- * 企业及事业单位 Corporations
- * 会议及奖励旅游公司 Third Parties
- * 其他 Others

他们将参与的活动:

They Will Participate:

- * 预约洽谈计划
CMIC 2012 Pre-arranged Appointment Program
- * 会议与奖励旅游合作洽谈会
CMIC 2012 Meetings and Incentives Fair
- * 主办方为专业、专业买家安排的其他活动
Others



如何参与洽谈?

How to Take Part in the Fair and the Pre-arranged Appointment Program?

1. 会议与奖励旅游合作洽谈会

Meetings and Incentives Fair

时间: 2012年11月29日14:00-17:30

Time: 14:00-17:30, Nov 29, 2012.

地点: 四层大会堂A洽谈区 Site: Area A, Plenary Hall

参加方式: 购票参加 Participation: Buying tickets

洽谈方式: 买家设台模式, 分为标准洽谈区、高端会议与大型会议洽谈区

Appointment: Buyers-meet-suppliers. There will be standard appointment area & appointment area for high-end and large conferences.

买家类型: 协会类、企业类、政府类、其他

Buyers: Associations, corporations, government organizations and others.

买家数量: 约180人 Number of buyers: 180

2. 预约洽谈

About the Pre-arranged Appointment Program

时间: 2012年11月30日09:00-17:30

Time: 09:00-17:30, Nov 30, 2012.

地点: 展览区各展位 Site: Exhibition booth

参加方式: 购买展位参加 Participation: Renting booth

洽谈方式: 买家按约定时间到展位洽谈

Appointment: At the exhibition booth

买家类型: 协会类、企业类、政府类、其他

Buyers: Associations, corporations, municipal organizations and others.

买家数量: 约300人 Number of buyers: 300

参加CMIC 2012,
与更多买家及策划人面对面

Attending CMIC 2012
To Network with More Buyers & Planners

如何收费?

What About the Fees?

1、 参会费每人3500元, 洽谈费每人2500元, 打包收费每人5500元;

Participating the Conference: 3,500 RMB for each attendee

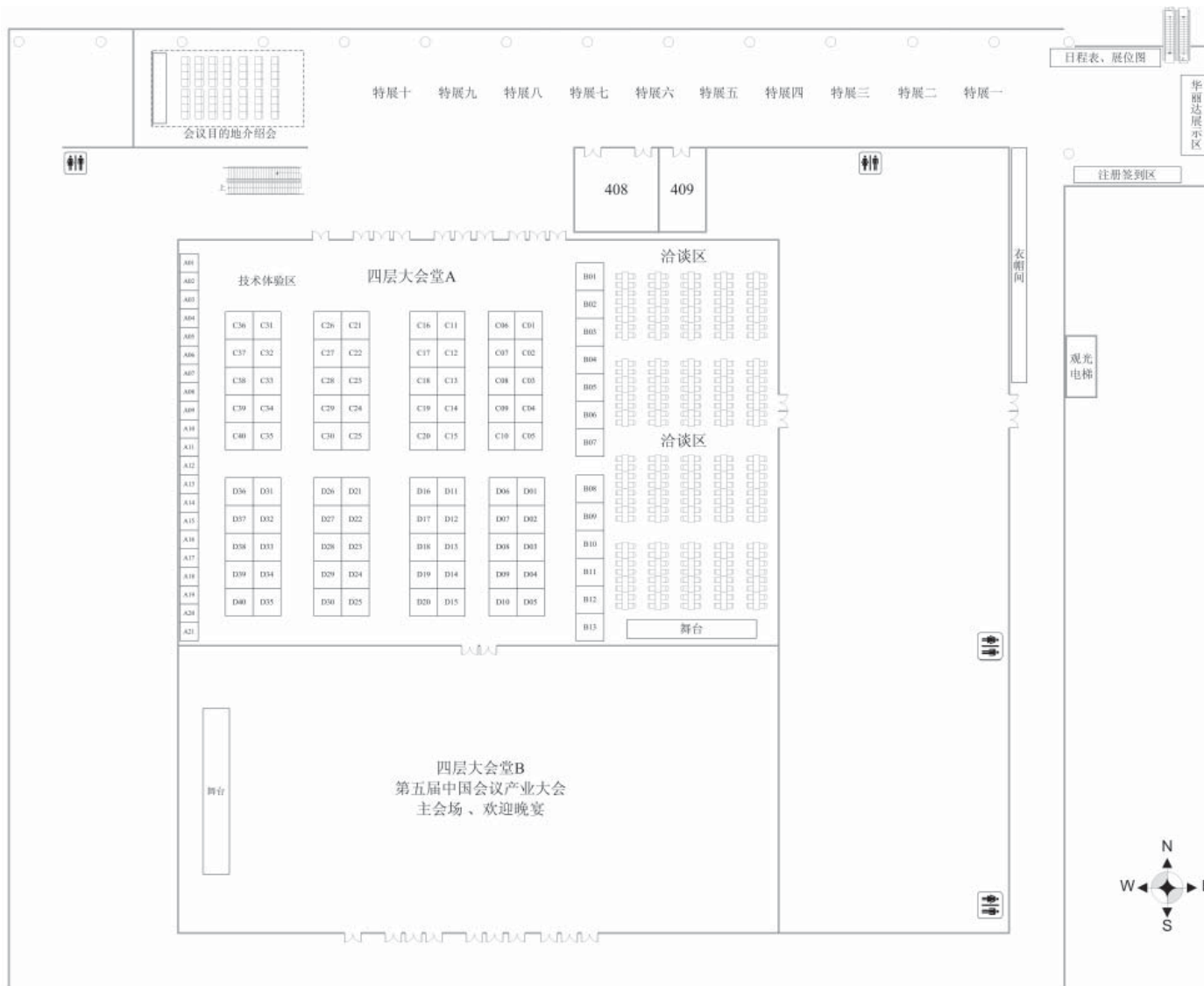
Participating the Fair: 2,500 RMB for each attendee

Package price: 5,500 RMB for each attendee

2、 预约洽谈打包收费方案: 28800元。费用包括2人免费参会、2人参与洽谈、《会刊》广告一个、3×3标准展位一个(10个以上约谈)等。

Package price of Pre-arrangement Appointment: 28,800 RMB (including two participants for the Conference and the Fair, one advertisement page on the CMIC 2012 Brochure, one booth of 3m*3m with over 10 appointments.)

CMIC 2012 主会议展览区平面图



上届回顾

CMIC 2011 Review

时间与地点

Time and Location

2011年12月9-11日 北京·国家会议中心
December 9-11, 2011, China National Convention Center(CNCC), Beijing

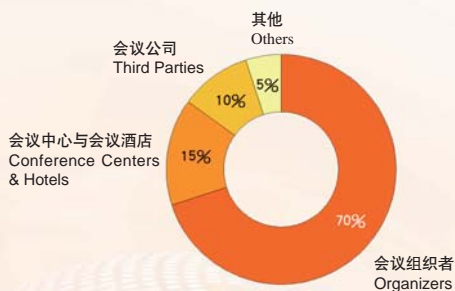
注册参会人数

Registered Attendees

1400

参会代表组成

CMIC 2011 Attendees Makeup



主要活动

- * 国际会议与奖励旅游合作洽谈会
- * 国际会议与奖励旅游招待会
- * 中国会议中心与会议酒店论坛
- * 会议产业新媒体新技术论坛
- * 中国社团会议论坛
- * 中国企业会议论坛
- * 中国会议城市论坛
- * 中国专业会议公司论坛
- * 全体会议
- * 会议中心与会议酒店规划设计论坛
- * 展览展示
- * 中国会议产业合作洽谈会
- * 中国会议城市推介会
- * 欢迎晚宴与颁奖活动
- * 北京高端旅游与会议产业联盟成立大会

CMIC 2011 Main Events

- * International Meetings & Incentives Networking Workshop
- * International Meetings & Incentives Reception
- * China Conference Centers & Hotels Forum
- * Forum on New Media New Technology and the Convention Industry
- * China Associate Meetings Forum
- * China Corporate Meetings Forum
- * China Convention Cities Forum
- * China Meetings Management Firms Forum
- * Plenary Session
- * Seminar on the Planning & Design of Conference Centers
- * Exhibitions
- * China Meetings Industry Cooperation Fair
- * China Convention Cities Promotion Time
- * Banquet & the Awarding Ceremony
- * Inauguration of Beijing High-end Tourism & Meetings Industry Alliance(BHTMIA)





咨询电话: 010-62550268 62555595
传真: 010-62559013
电子邮箱: cmic@meetingschina.com
微博: weibo.com/huiyi100
官方网站(中国会议产业网):
www.meetingschina.com

会议组织者工作部:

联系人: 马晓丽 18600266846
电话: 010-64875738
王跃云 18911735885
电话: 010-52169461

会议中心与会议酒店工作部:

联系人: 李晓冰 13811610339
曲鹏云 13511014254
电话: 010-52169462 010-62550268

会议城市工作部:

联系人: 赵洁 15801079231
电话: 010-56730598 010-62555595

媒体工作部:

联系人: 席宁 13811684279
高飞 15901017157
电话: 010-56730596

会议现场工作部:

联系人: 郝伟 13146210082
徐文超 13911892140
电话: 010-62550268