

移动互联时代 3000 名会奖精英的盛大聚会！

The largest gathering of 3000 MICE elites in the mobile internet era!

CMIC2014

第七届中国会议产业大会

The 7th China Meetings Industry Convention

国家会议中心 Beijing CNCC 2014.12.2-4





CMIC2014
第七届中国会议产业大会
The 7th China Meetings Industry Convention

CMIC
2014

CMIC2014

第七届中国会议产业大会

The 7th China Meetings Industry Convention

移动，让会奖飞翔

Mobile-Makes MICE be More Charming

会议 + 展览 + 对接 + 培训 = 四位一体

Meetings+Exhibitions+Matchmakings+Trainings=4-In-One

国家会议中心 Beijing CNCC 2014.12.2-4



3000 名参会 / 参展代表

Attendees



2500 个会议与奖励旅游项目

Future MICE projects to be matched



2000 名企业与社团会奖策划人及采购者

Buyers and planners both from corporations and associations



500 名会奖公司精英

Elites from MICE firms



50 个会议及交流对接活动

Meetings and events



30 个国家和地区

Countries and regions



7 年间来自业界的热心帮助

Years of constant supporting from the industry



1 份日臻完美的中国会奖业务平台答卷

Perfect networking and business platform both for China and abroad

Welcome Words 欢迎辞

移动互联来袭，会奖业内的朋友们是否做好了准备？

学习、讨论、观点分享、社交、业务对接，

CMIC2014 准备了一场中国会奖旅游史上最丰盛的思想与业务的饕餮盛宴，欢迎品尝

变化

What are the main changes this year? CMIC2014 最大的变化是什么？

- * “会议采购中国委员会（MPC-China）2014 年会”举行，将吸引来自世界 500 强、中国 500 强以及其他知名企业的 200 余位会议采购负责人参会
- * 企业会奖买家成为“CMIC 特邀买家”主体
- * 高端酒店与酒店集团广泛参与

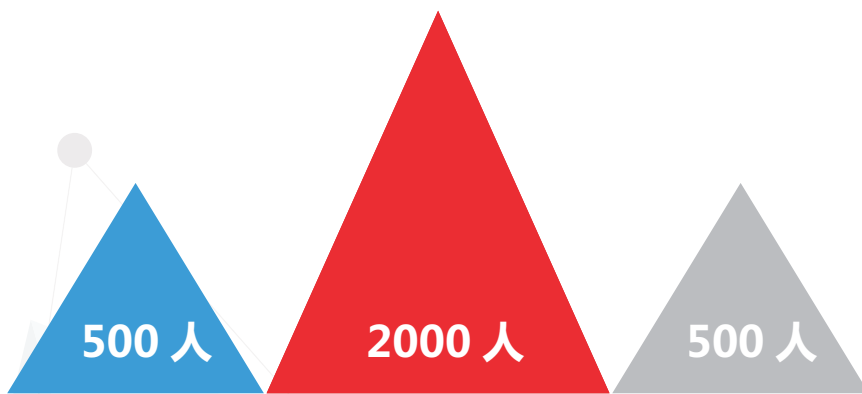
CMIC2013 Review 上届回顾

- * 时间：2013 年 12 月 2-4 日
- * 地点：中国·北京·国家会议中心
- * 注册人数：1920 人
- * 参会国家：19 个
- * 活动总数：30 项



Who?

Who will come to the meeting? 谁来参会?



- 企业及社团会议策划人与采购者，2000 人
- 会议与奖励旅游公司，500 人
- 会奖目的地与供应商，500 人

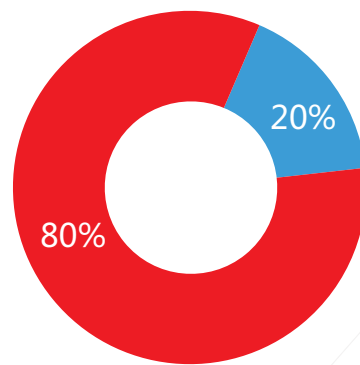
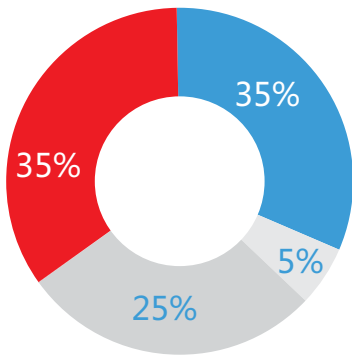
价值

What are the attendee's benefits? 对参会者有何价值?

- * 学习、讨论、观点分享，激发创新火花
- * 社交、人脉、社群互动，构建高端圈子
- * 对接、洽谈、业务合作，推动企业发展

Who?

Who will be the Hosted Buyers? 谁将成为特邀买家?



- 知名企业策划人与采购者 140 人，占 35%；
- 会议与奖励旅游公司 100 人，占 25%，
- 社团类 140 人，占 35%，
- 独立办会机构等 20 人，占 5%

- 80% 来自北京
- 20% 来自上海等国内其他地区

Who will be the suppliers? 谁将成为供应商?

- * 酒店与酒店集团等会奖场所 65%；
- * 会奖公司与旅行社 20%，
- * 会议技术、设备等 10%、
- * 国内会议目的地政府、境外 CVB 5%
- * 区域构成：85% 来自国内，15% 来自境外

Who?

Who will be the exhibitors? 谁是参展商?

- * 会议酒店、酒店集团、会议中心、旅游集团
- * 旅游局、会展办、商务局、会展业协会等
- * 会议及奖励旅游公司
- * 技术、设备、搭建
- * 交通、旅游服务
- * 会展旅游教育与培训机构等

流程

What is the process? 参展流程如何?

- * 填写报名表
- * 选展位
- * 签署合同
- * 缴费
- * 后续工作

Who?

Who are the organizers? 组织机构如何?

Hosts 主办单位

北京市旅游发展委员会
中国会展经济研究会

Organizers 承办

《会议》杂志社
会议采购中国委员会 (MPC-China)
亿文思 (会议) 咨询有限公司

Strategic Partners-China MICE Cities Alliance(CMCA)& 14 Members

战略合作 - 中国会奖旅游城市联盟及其成员单位(14家)

北京市旅游发展委员会
上海市旅游局
天津市旅游局
西安市旅游局
成都市博览局
杭州市旅游委员会
昆明市旅游发展委员会
三亚市旅游发展委员会
南京市旅游委员会
厦门市旅游局
大连市旅游局
桂林市旅游局
广州市旅游局
苏州市旅游局

Strategic Partners-Government Organizations

战略合作 - 政府机构

云南 - 云南省旅游发展委员会
河北 - 河北省会展办
南京 - 南京市会展办
贵阳 - 贵阳市会展办

Co-Organizers 联合承办

国家会议中心
华丽达视听
北京高端旅游与会议产业联盟
上海会奖精英俱乐部 (SMCC)

Supporting Organizations 支持单位

国际大会及会议协会 (ICCA)
美国社团管理学会 (ASAE)

Strategic Partners-Corporations 战略合作伙伴

中青旅国际会议展览有限公司
中旅国际会议展览有限公司
国旅国际会议展览有限公司
康辉国际商务会奖公司
蓝色方略咨询有限公司
众信国际会议服务有限公司
信诺传播
恒瑞行传播
海天网联营销传播机构
中国国际科技会议中心
中旅途易旅游有限公司
MCI (迈氏国际会展集团)
汇伯 (Helmsbriscoe) 会展咨询
诺予传播
PCODMC.COM

CMIC2014 Main Participants-Alliances CMIC2014 主要与会联盟简介



中国会奖旅游城市联盟 CMCA

由北京市旅游发展委员会发起成立，现由北京、上海、天津、西安、成都、杭州、昆明、三亚、南京、厦门、大连、桂林、广州、苏州 14 个会奖城市组成。联盟旨在促进各城市相互学习会奖旅游产业的创新模式和方法、交流会奖旅游业的先进经验等。



北京高端旅游与会议产业联盟 BHTMIA

由北京高端旅游与会议产业界知名机构共同发起成立，共 200 多家会员单位，主要包括全国专业会议与奖励旅游公司、会议与活动场所、会议组织机构、企业会奖部门、旅游教育、旅游专业媒体及中医养生、邮轮、修学教育等专项旅游从业机构。联盟宗旨是增进会员间信息交流与业务合作；激励会员创建会议与高端旅游品牌等。联盟秘书处设在北京市旅游发展委员会高端旅游发展处。



会议采购中国委员会 MPC-China

是由中国会议产业大会（CMIC）联合世界 500 强、中国 500 强等国际国内知名企业采购负责人共同发起成立的会议采购专业人士组织，其成员为来自北京、上海的企业会议采购与策划负责人。委员会宗旨为：增进会员间的交流与合作；协助会员与会奖目的地、产业链中下游企业等建立良好的互动与合作机制等。



上海会奖精英俱乐部 SMCC

由上海会议组织策划公司成立的交流互助、沟通分享平台，是一个集合上海 35 家会奖行业内精英企业家的联合体。俱乐部的宗旨是：信息互通、资源共享、优势互补、合作共赢，并以此来积极参与推动上海地区乃至整个 MICE 行业的发展。



PCODMC

全球华人会奖业精英荟萃的圈子，创建于 2012 年，目前认证会员为遍布全球各地主要会奖城市的 180 多家企业，是中国颇具影响力、拥有最多 PCO&DMC 企业会员的非官方会奖行业组织。PCODMC 建立了会员间便捷的信息分享与交流平台，并帮助会员有效降低采购成本，获得更多利润空间。

What?

What are the main events? 核心活动?

一、Comprehensive events 综合性会议及活动

- 1、开幕会议
- 2、展览会
- 3、预约洽谈活动
- 4、会议与奖励旅游合作洽谈会
- 5、VIP 答谢午餐会
- 6、CMIC2014 欢迎酒会及颁奖活动



二、Events for Hosted Buyers 特邀买家专题活动

- 1、特邀买家市内考察活动
- 2、北京高端场所考察活动
- 3、破冰活动
- 4、会后考察线路一：雁栖湖国际会议中心
- 5、会后考察线路二：古北水镇



三、Events for corporate planners & MICE firms 企业会奖与会奖公司专题活动

- 1、会议采购中国委员会 (MPC-China) 2014 年会
- 2、MPC-China2014 企业会奖采购培训
- 3、网络营销经验分享会
- 4、国际奖励旅游高峰会
- 5、2015 主要行业会奖活动走势分析会之一：医药
- 6、2015 主要行业会奖活动走势分析会之二：汽车
- 7、2015 主要行业会奖活动走势分析会之三：IT
- 8、2015 主要行业会奖活动走势分析会之四：直销
- 9、2015 主要行业会奖活动走势分析会之五：金融
- 10、2015 主要行业会奖活动走势分析会之六：快消
- 11、会奖旅游企业 O2O 经验交流会
- 12、上海会奖精英俱乐部 2014 年会

四、Associations 社团组织

- 1、社团领导人会议
- 2、社团会议论坛
- 3、社团领导人欢迎酒会
- 4、学术会议讨论会
- 5、培训会议讨论会
- 6、国际会议圆桌会
- 7、会议新技术论坛
- 8、展陈规划设计交流会

五、Events for CVBs 会奖目的地专题活动：旅游局、会议局 (CVB) 与会展办

- 1、中国会奖旅游城市联盟 2014 年会
- 2、中国会奖旅游发展论坛
- 3、中国会议展览市场形势座谈会
- 4、会奖目的地创意互动 SHOW

六、Events for venues 会议酒店 / 酒店集团 / 会议中心

- 1、会议酒店 O2O 经验分享会
- 2、酒店集团会奖市场圆桌会

七、BHTMIA annual events 北京高端旅游与会议产业联盟

- 1、北京高端旅游与会议产业联盟 2014 理事会议
- 2、北京高端旅游与会议产业联盟 2014 年会

八、Events for MICE education & training 会奖教育与人才

- 1、会议运营管理师 (CCMP) 培训
- 2、会议运营管理师 (CCMP) 联谊会 2014 年会

九、Annual reports 研究报告与数据发布

- 1、中国社团年会发展报告
- 2、北京高端旅游在线发展报告
- 3、2014 十大会议技术发布
- 4、中国最具影响力的 100 家会议中心发布
- 5、2014 中国会奖城市 TOP10 系列总发布

十、CMIC Awards 2014 中国会议产业年度大奖

1、综合类

- 2014 中国会议产业年度人物
- 2014 中国会议产业特别贡献奖
- 2014 中国会议产业最佳女性领导人奖

2、会奖目的地类

- 2014 中国最受欢迎国际会议目的地
- 2014 中国最受欢迎会奖旅游目的地
- 2014 最受欢迎境外会奖旅游目的地

3、会议酒店 / 会议中心类

- 2014 最受欢迎酒店集团
- 2014 最受欢迎国际会议中心
- 2014 最受欢迎国际会议酒店
- 2014 最受欢迎特色会议场所

4、会奖组织者与会奖公司类

- 2014 最佳专业国际会议公司
- 2014 最佳会奖旅游公司
- 2014 最佳国际会议组织奖
- 2014 最佳奖励旅游活动组织奖
- 2014 最佳企业活动成功案例奖



What

What is the agenda? 日程怎么安排?

CMIC2014 拟定日程 Agenda

<p>* 会议时间：12月3-4日 地点：CNCC-会议区 * 展览时间：12月3-4日 地点：CNCC-会议区一层大宴会厅 AB * 预约洽谈时间：12月3-4日 地点：各家展位 * 会议与奖励旅游合作洽谈会：12月3日下午 地点：CNCC-一层多功能厅 C</p>					
日期 Date	参加群体 Attendees	时间 Time	活动安排 Events	地点 Location	
11.29-12.02			人社部会议运营管理师 (CCMP) 培训		
			会议运营管理师 (CCMP) 联谊会 2014 年会		
12.02	特邀买家	09:00-17:30	* 特邀买家市内考察活动 * 北京高端会奖场所考察		
		17:30-19:30	* 破冰活动		
	参展商	14:00-17:30	* 布展	一层大宴会厅 AB	
		会议酒店	14:00-17:30	* 会议酒店 O2O 经验分享会	一层分会场 2
			15:50-17:30	* 酒店集团会奖市场圆桌会	二层 202AB
			17:50-19:30	* 酒店领导人晚餐会	
12.03	自由选择	09:00-11:00	* 开幕会议	一层大宴会厅 C	
	会议采购中国委员会 (MPC-China) 会员	10:00-12:00	* 会议采购中国委员会 (MPC-China) 2014 年会	三层 301AB	
	全体参会者	11:30-13:00	* 午餐 - 简餐	四层大会堂 A	
	受邀参加	12:00-13:00	* VIP 答谢午餐会	三层 309A	
		12:00-13:00	* 会议采购中国委员会答谢午餐会	三层 309B	
	特邀买家 / 演讲嘉宾	12:00-13:00	* 特邀买家自助午餐	特邀买家休息区	
	会议采购中国委员会 (MPC-China) 会员	14:00-16:00	* MPC-China2014 企业会奖采购培训课程	二层 205AB	
	特邀买家 / 供应商	13:30-16:00	* 会议与奖励旅游合作洽谈会	一层多功能厅 C	
	企业会奖策划人 会奖公司参会者	13:30-15:20	* 2015 主要行业会奖活动走势分析会之一：医药	一层多功能厅 A	
		15:40-17:20	* 2015 主要行业会奖活动走势分析会之二：汽车		
自由选择	13:00-15:30	* 国际奖励旅游高峰会	三层 307AB		
	14:00-17:30	* 网络营销经验分享会	一层多功能厅 B		

	会展办	13:30-14:30	* 中国会议展览市场形势座谈会	三层 308
	参会者 / 媒体	13:00-17:00	* 会奖目的地创意互动 SHOW	分会场 1
	中国会奖旅游城市联盟	13:30-15:00	* 中国会奖旅游城市联盟 2014 年会	三层 305
	境内外旅游局与 CVB	15:20-17:30	* 中国会奖旅游发展论坛	三层 301AB
	受邀参加	18:00-20:00	* CMIC2014 欢迎酒会及颁奖活动	一层大宴会厅 C
12.04	社团参会者	09:00-12:00	* 社团领导人会议	一层多功能厅 A
		09:00-12:00	* 国际会议圆桌会	三层 301AB
		09:00-10:20	* 学术会议讨论会	分会场 2
		10:40-12:00	* 培训会议讨论会	
	企业会奖策划人 会奖公司参会者	09:00-10:20	* 2015 主要行业会奖活动走势分析会之三：IT	一层多功能厅 C
		10:40-12:00	* 2015 主要行业会奖活动走势分析会之四：直销	
		09:00-10:20	* 2015 主要行业会奖活动走势分析会之五：金融	一层多功能厅 B
		10:40-12:00	* 2015 主要行业会奖活动走势分析会之六：快消	
	自由选择	09:00-12:00	* 会议新技术论坛	分会场 1
	BHTMIA 会员	10:30-11:30	* 北京高端旅游与会议产业联盟 2014 理事会议	三层 305
	全体参会者	12:00-13:00	* 午餐 - 简餐	一层大宴会厅 C
	特邀买家	12:00-13:00	* 特邀买家自助午餐	特邀买家休息区
	特邀参加	12:00-13:00	* 社团领导人欢迎酒会	三层 301
	BHTMIA 会员	13:30-15:00	* 北京高端旅游与会议产业联盟 2014 年会	一层多功能厅 C
	社团参会者	13:30-17:00	* 社团会议论坛	一层多功能厅 A
	自由选择	13:30-17:00	* 展陈规划设计交流会	二层 203AB
		13:30-17:00	* 会奖旅游企业 O2O 经验交流会	一层多功能厅 B
	SMCC 会员	13:30-15:00	* 上海会奖精英俱乐部 (SMCC) 2014 年会	二层 205AB
		17:00	* 会议结束	
12.05-12.06	特邀买家		* 特邀买家会后考察线路一：雁栖湖国际会议中心 * 特邀买家会后考察线路二：古北水镇	

第七届中国会议产业大会 (CMIC 2014) 现场安排示意图
国家会议中心 (会议区) 一层 2014 年 12 月 2-4 日



说明：

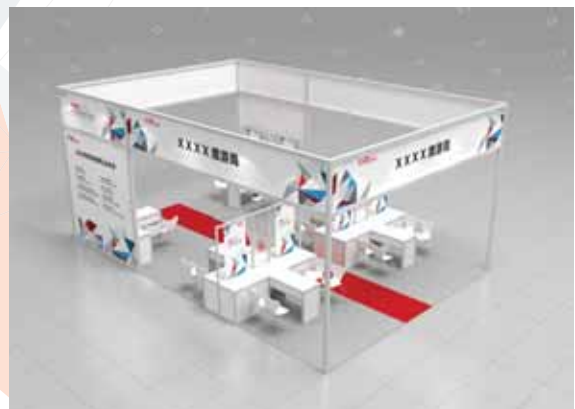
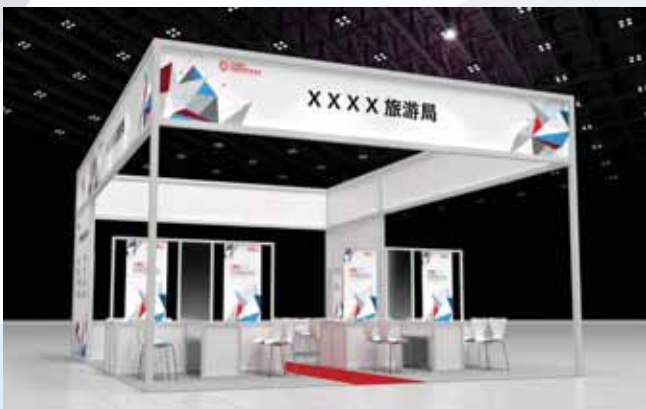
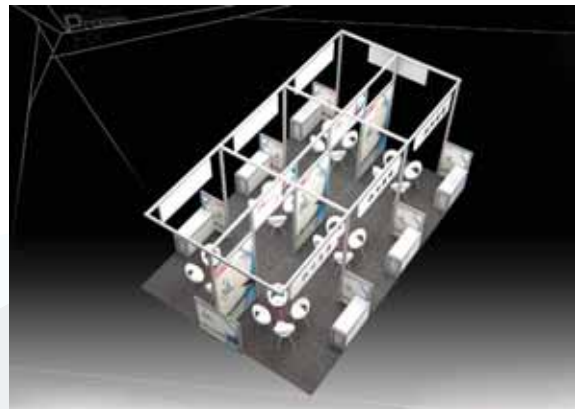
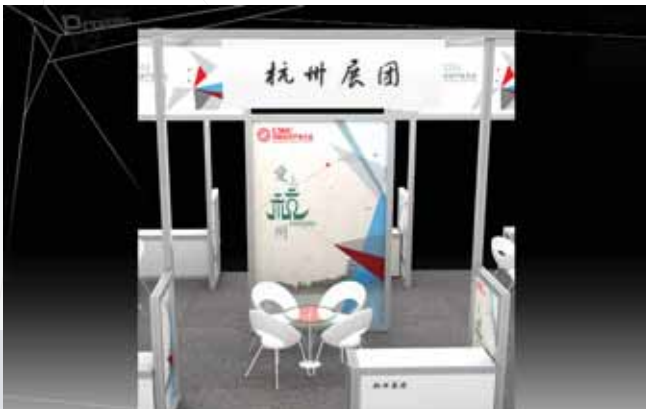
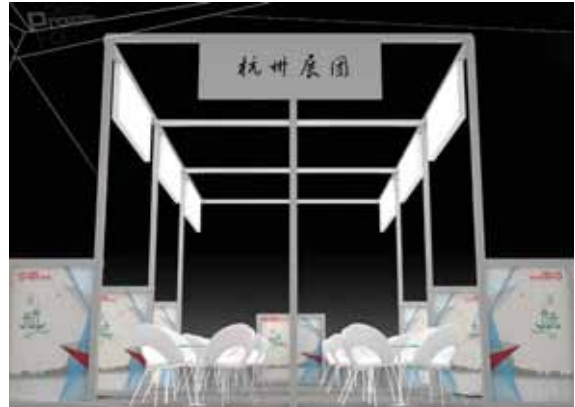
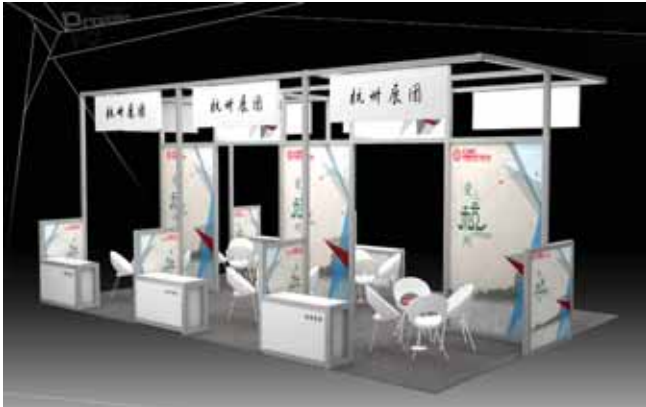


茶歇区



交流区

Booth Design 展示洽谈位展示示意图



How?

How to attend the meeting? 如何参加?

Planners & Hosted Buyers-free 会议策划人与特邀买家 - 免费

谁可以成为免费参会者与特邀买家?

- * 企业会议采购人与策划人
- * 社团会议策划人
- * 独立办会机构负责人
- * 知名会议与奖励旅游公司、旅行社、会展公司等

怎么参会? 怎么成为特邀买家?

- * 在线注册并提交申请, 审核通过后成为免费参会代表
- * 如果愿意, 可以申请成为特邀买家嘉宾

成为 CMIC2014 特邀买家嘉宾的好处?

- * 免费参加, 并享受大会最好的礼遇和接待 (详见附表)
- * 北京之外的特邀买家将享受免费交通食宿等待遇
- * 北京本地的特邀买家嘉宾将获得特别奖励

Suppliers-payment 供应商等 - 缴费

谁需要缴费参会?

- * 酒店 / 酒店集团 / 会议中心
- * 会奖目的地 (旅游局、会议局、会展办等)
- * 目的地会议服务公司、奖励旅游公司、旅行社
- * 会议技术、设备、交通等
- * 教育、培训等机构

How?

How to attend the meeting? 哪些参会方式?

展览洽谈收费标准							
	面积	参会名额	"会议及奖励旅游合作洽谈会" 门票	晚宴邀请函	预约买家数	会刊简介	费用
标准展位	9 平米	6	1	2 张	20 个	500 字	¥28800
VIP 展位	9 平米	6	2	3 张	30 个	500 字	¥38800
简约洽谈位	4 平米	2	/	/	/	100 字	¥9800
光地展位	18 平米以上起售						¥2800/ 平米
参会洽谈收费标准							
	资料	午餐券	晚宴邀请函			费用	
参会费	1 份	2 张	1 张			¥3500/ 人	
洽谈费	12 月 3 日下午 "会议及奖励旅游合作洽谈会" 门票					¥2800/ 张	

推广机会

会刊广告, 6800 元 /P

杂志广告, 15000 元 /P

现场宣传展示板, 2500/ 块

赞助机会

每一位参展商都在互相竞争以吸引参观者的注意! 其实这并不难做到。将观众们吸引到您的展位, 并确保他们记住了您的品牌。第七届中国会议产业大会的赞助机会将能给您的公司、您的品牌和产品进行最有效的宣传。它们富有成本效益、种类多样, 希望您不要错过。

- * "特邀买家" 考察及破冰活动赞助
- * "特邀买家" 客房体验赞助
- * "特邀买家" 酒会赞助
- * "特邀买家" 休息区赞助
- * "会议采购中国委员会 (MPC-China) 2014 年会" 赞助
- * "上海会奖精英俱乐部 (SMCC) 年会" 赞助
- * "CMIC 2014 欢迎酒会及颁奖" 活动冠名
- * "社团领导人会议" 赞助
- * "社团会议论坛" 赞助
- * 论坛唯一赞助商
- * 网站广告
- * 挂绳广告
- * 演讲机会
- * 手提袋广告
- * 展会现场广告牌

如商谈上述赞助机会的价格以及详情, 请致电联系人 Kevin Shi : 010-64304867, 或 Email : szh@meetingschina.com。

How?

How to join the matchmakings? **哪些对接活动?**

Part1-Pre-arranged appointments **对接活动介绍之一：预约洽谈**

特点简述：预约洽谈是中国会议产业大会组委会的核心对接活动，是会议组织者和酒店建立面对面沟通交流业务合作最直接有效的方式之一，一对一洽谈对接，有利于供应商与目标客户群体建立深入的合作关系，为业务拓展奠定基础。

时间：2014年12月3-4日 09:00-17:30

地点：展览区各展位

参加方式：购买展位参加

洽谈方式：买家按约定时间到展位洽谈

买家类型：企业、会奖公司、社团组织等

买家数量：约 260 人

洽谈安排：

- 1、CMIC 将会为组织参展的地区统一安排展区，并设计统一形象，以提升目的地的品牌形象
(如果本地区政府机构、行业组织参会，需要将展位与目的地其他展商尽量安排在一起)
- 2、提早注册并选择更为理想的展览位置，获得重要买家优先选择机会
- 3、做好展位设计与布置工作，并准备好资料、礼品，给买家留下深刻印象
- 4、安排相关人员做好沟通、咨询、接待工作
- 5、建议举办个性化的形象展示活动，吸引更多买家关注



How?

Part2-Buyers-meet-suppliers 对接活动介绍之二：会议与奖励旅游合作洽谈会

特点简述：会议与奖励旅游合作洽谈会是中国会议产业大会组委会推荐的重点项目对接活动之一，是会议组织者和酒店建立面对面沟通交流业务合作最直接有效的方式之一，买家设台，有利于供应商结识更多不同类型的买家，为业务拓展奠定基础。

时间：2014年12月3日13:30-16:00

地点：一层多功能厅C

参加方式：购票参加

洽谈方式：买家设台模式

买家类型：企业、会奖公司、社团组织等

买家数量：约180人

洽谈安排：

- 1、“会议与奖励旅游合作洽谈会”采用会议组织者设台的洽谈模式
- 2、大会组委会提前向酒店提供会议组织者采购需求，以便于有针对性的沟通交流
- 3、获取买家位置分布图，拟选对接买家名单
- 4、按照规定时间进场，获得与拟选买家优先见面的机会
- 5、选派有会议市场营销经验的相关负责人参与洽谈
- 6、简明扼要说明自身优势，突出重点

CMIC2014 重点会议与活动介绍

一、综合性会议及活动

1、开幕会议

时间：12月3日 09:00-11:00

主题：移动，让会奖飞翔

主要内容：

- * 开场秀
- * 主办单位致辞：北京市旅游发展委员会有关负责人
- * 视频：魅力 2014- 中国会奖旅游城市的难忘瞬间
- * 观点分享 1：移动互联时代的会奖旅游业——携程旅游网有关负责人
- * 观点分享 2：大数据及其未来——百度大数据有关负责人
- * 2014 中国十大会议技术发布
- * 2014 境外会议局会奖旅游宣传片展播评选活动
- * 观点分享 3：会奖城市，我如何变得更有魅力
- * 观点分享 4：待定
- * 2014 中国最具规模的十大会议发布

主要内容提示：

移动互联正在改变社会经济的方方面面，会议与奖励旅游业将会发生哪些变化？大数据与我们的工作有何关联？回顾 2014，展望中国会议与奖励旅游发展的未来。

2、预约洽谈——项目对接活动之一

时间：12月3日-4日两天全天 09:00-17:30

地点：展示洽谈区——各家展示洽谈位

洽谈模式：会前预约，买家会中按约定时间到各家展示洽谈位洽谈

买家组成：企业、会奖公司、社团等的会议采购人、策划人

主要特点：

预约洽谈是中国会议产业大会的核心对接活动之一，大会邀请北京、上海等重要买家与供应商进行直接对接洽谈，为供需双方建立直接合作关系，为参加展示洽谈的企业的业务拓展服务。

3、会议与奖励旅游合作洽谈会——项目对接活动之二

时间：12月3日 13:30-16:00

地点：会议区一层多功能厅 C

洽谈模式：买家设台，供应商按买家洽谈位编号，找到相应的买家进行洽谈

买家组成：社团、企业、会奖公司等会议采购人、策划人

主要特点：

会议与奖励旅游合作洽谈会是中国会议产业大会的核心对接活动之一，大会邀请北京等地的重要买家设台，与供应商进行直接对接洽谈。本对接活动特点是，供应商可以根据需要找到自己喜欢的买家。

二、企业会议与奖励旅游相关会议及活动

4、会议采购中国委员会 (MPC-China) 2014 年会

时间：12月3日 10:00-12:00

主题：企业会议采购的策略与经验分享

参加者：仅限 MPC 成员与提前注册的企业会议采购人士

主要内容：

- * 致辞：王青道 会议采购中国委员会 (MPC-China) 主席
- * MPC-China2014 工作汇报与 2015 工作安排——樊利峰 会议采购中国委员会 (MPC-China) 秘书长
- * 美国企业会议采购的基本模式与特点分析——国际会议专家协会 (MPI) 有关负责人
- * 会议采购经验分享会：会议采购的谈判技巧与成本控制——企业会议采购负责人

主要内容提示：

会议采购是企业采购工作的重要组成部分，如何更好地借鉴发达国家企业会议采购的成功经验，分享会议采购的成功经验，始终是企业会议采购人关心的重要问题。欢迎企业会议采购精英加入到 MPC-China 大家庭里来，学习、交流、分享、提升。

5、会议采购中国委员会 (MPC-China) 会员培训课程

时间：12月3日 14:00-16:00

主题：会议采购的策略与方法

参加者：仅限 MPC 成员与提前注册的企业会议采购人士

主持人：樊利峰 会议采购中国委员会 (MPC-China) 秘书长

授课人：2 位资深会议采购负责人

主要内容：

- * 中国会议市场的特点与会议采购的思路
- * 知名企业会议采购流程分析
- * 会议采购的方法分享

主要内容提示：

会议采购是专业性比较强的工作，对于从事会议采购的年轻人来说，一方面需要对会议市场有全面的了解，另一方面也需要学习知名企业先进的采购经验和采购流程，因此，资深会议采购人的传帮带就显得很重要。

6、2015 主要行业会奖活动走势分析会系列

时间：12月3日 -12月4日

联合主办机构：会议采购中国委员会 (MPC-China)

拟请联合主办：

- * 信诺传播
- * 中旅国际会议展览有限公司
- * 康辉商务会奖公司
- * 众信会议展览有限公司
- * 中旅途易
- * 诺予传播

时间安排：

- (1) 医药：12月3日 13:30-15:20
- (2) 汽车：12月3日 15:40-17:20
- (3) IT：12月4日 09:00-10:20
- (4) 直销：12月4日 10:40-12:00
- (5) 金融：12月4日 09:00-10:20
- (6) 快消：12月4日 10:40-12:00

主题：汇聚产业链上中下游智慧

把握行业会奖活动基本走势

提供高效精准的策划、管理与服务

主要内容：

- * 2014 主要行业会奖活动存在的问题分析
- * 2015 主要行业会奖活动走势分析
- * 企业：我的关注点与困惑
- * PCO：我们的价值在哪里
- * DMC：如何才能提供更好更有价值的服务
- * 酒店：我们有哪些方面需要改进

主要内容提示：

中国社会经济正处于发展变革的重要历史时期，不同行业的会议与奖励旅游活动在策划、运营管理与服务等方方面面都会呈现出不同的特点，如何在变化中把握这些特点，对于会奖产业链各方来说都很重要。值此新旧交替之际，产业链上中下游一起讨论、分享。

7、国际奖励旅游高峰会

时间：12月3日 13:00-15:30

主题：国际国内奖励旅游市场的机遇与挑战

主要内容：

- * 国际奖励旅游市场的特点与发展趋势
- * 2015 中国奖励旅游市场走势分析
- * 中国奖励旅游市场的机遇与挑战
- * 国际奖励旅游经典案例分析
- * 对话环节：中国奖励旅游市场面临的主要问题与对策

主要内容提示：

奖励旅游是企业会议市场的一个重要组成部分，是会议市场上最受欢迎的会议类型之一。您想知道如何把握国际国内奖励旅游市场的走势、如何承接更多奖励旅游活动、如何为高端奖励旅游活动提供更好的服务吗？请来与奖励旅游精英们一起讨论和分享吧！

8、网络营销经验分享会

时间：12月3日 14:00-17:30

主题：移动互联时代之营销决胜之道

主持人：恒瑞行传播 邵芳 总监

- * 社群的力量
- * 移动营销的方法与策略
- * 网络营销案例分析
- * 视频营销策略
- * O2O 营销案例分享
- * 对话：传统企业网络营销的思路与对策

主要内容提示：

移动互联网对我们工作的影响，最典型的体现途径就是市场营销。移动营销、整合传播营销、互动广告传播等方面的专家，将为您解读网络时代市场营销的最新思路与方法。

9、会奖旅游企业 O2O 经验分享会

时间：12月4日 13:30-17:00

主题：移动互联与会奖旅游的未来

主持人：诺予传播 栾明辉

主要内容：

- * 2015 会奖旅游走势分析
- * 会奖旅游线上发展的基本思路与对策
- * 目的地管理公司（DMC）如何提升自身价值
- * 移动互联相关技术与会奖旅游
- * 对话：移动互联时代的客户点评与有效互动

主要内容提示：

移动互联时代，作为传统企业的会奖公司如何把握发展的主动权，如何在线上线下结合的进程中占据先机，如何在网络时代有效处理客户关系并与客户形成良性互动？这些问题涉及中国会奖公司未来的发展方向，涉及会奖公司生存与发展的的大是大非，最热关注点，不要错过。

10、会议新技术论坛暨 2014 年度 10 项新技术介绍会

联合主办机构：华丽达视听股份有限公司

时间：12月4日 09:00-12:00

主题：新媒体 新工具 新技术 新思维

主持人：活动时 关少波

主要内容：

- * 移动互联时代最新会议技术分析
- * 微信公众号及其运营策略
- * 会议注册与交流在线解决方案
- * 2014 年度 10 项新技术介绍

主要内容提示：

移动互联对于会议市场的影响，很大程度上体现在新技术与新媒体上面。国际国内会议技术市场正在发生深刻变化，新技术、新手段、新媒体不断涌现，欢迎会议策划人、会议采购人关注。

三、社团相关会议

11、社团领导人会议

时间：12月4日 09:00-12:00

联合主办机构：美国社团管理者学会（ASAE）

主题：协会会员及其价值创新

- * 国际知名协会会员建设成功案例
- * 移动互联网技术在会员发展和服务中的应用
- * 会议与会员发展
- * 会员单位与协会的战略合作模式分析
- * 讨论：会员创新服务的思路与方法

主要内容提示：

协会承担着行业及专业学科发展的重任，而会员又是协会最重要的工作内容之一，如何发展会员，如何为会员提供更有价值的服务，始终是协会领导人关心的重要问题。中国会议产业大会（CMIC）与国际知名社团管理机构——ASAE合作，与您一起讨论前沿的协会会员解决方案。

12、社团会议论坛

联合主办机构：世界中医药学会联合会

时间：12月4日 13:30-17:00

主题：移动互联与社团会议的未来

- * 国际社团会议发展趋势分析
- * 社交媒体与社团会议营销
- * 会议在线营销与服务
- * 增加赞助的方法
- * 社团会议的在线解决方案
- * 讨论：2015年协会会议亮点策划

主要内容提示：

移动互联的发展对协会会议有何影响？国际协会会议的发展趋势怎样？美国社团会议的发展经验对中国有何借鉴意义？新时期社团会议的营销、赞助、收入模式等等如何创新？CMIC邀请您与专家、同行一起探讨和交流。

13、学术会议讨论会

联合主办：中国学术会议在线

时间：12月4日 09:00-10:20

主题：移动互联网时代学术会议运营管理的创新

主要内容：

- * 国际学术交流活动的最新特点
- * 移动互联与学术会议的关系分析
- * 对话：学术会议创新的思路与对策

主要内容提示：

学术会议与移动互联的关系如何？国际学术交流活动的发展趋势怎样？如何借助移动互联做好学术交流活动？CMIC与中国学术会议在线邀您一起讨论并分享观点。

14、培训会议讨论会

时间：12月4日 10:40-12:00

主题：移动互联网时代培训会议的O2O对策

联合主办：美国管理会计师协会

主要内容：

- * 互联网发展对于培训会议的影响
- * 培训会议的盈利模式探讨
- * 对话：培训会议的创新策略

主要内容提示：

互联网改变着人们获取知识的方式，也改变着培训会议的内容及运行方式。未来的培训会议怎么走？请业界同仁一起参与讨论。

15、国际会议圆桌会

时间：12月4日 09:00-12:00

联合主办：国家会议中心 中国国际科技会议中心

主题：国际会议市场与中国的机遇和挑战

主要内容：

- * 从国家会议中心国际会议预订情况看未来国际会议市场的走向
- * 中国国际学术会议申办的机遇与挑战分析
- * 移动互联网时代国际会议的在线解决方案
- * 国际会议
- * 交流与对话：如何让更多国际会议落地中国

主要内容提示：

国际会议是会议市场上最具影响力的会议类型之一，争取更多国际会议到本地举行，一直是国内外会议局、旅游局及会议产业链各方共同努力的方向之一。面向未来，中国会议产业链各方如何扬长避短、形成合力，争取更多国际会议到中国来，有很多问题值得讨论、很多经验值得分享。

四、会奖目的地与会议酒店相关会议及活动

16、中国会奖旅游发展论坛

时间：12月3日 15:30-17:30

主题：移动互联时代会奖旅游城市的发展对策

- * 国际会议市场的发展趋势与中国城市的机遇
- * 会奖旅游目的地建设的方法与策略
- * 移动互联与会奖旅游目的地营销
- * 对话：会奖城市 O2O 案例分享

主要内容提示：

中国会奖旅游业近些年发展很快，但需要解决的问题也比较多，包括发展思路问题、会议目的地建设与传统旅游目的地的关系问题等等。移动互联时代的到来更是为会奖旅游目的地建设带来了新的机遇与挑战。

17、中国会议展览市场形势座谈会

联合主办：中国会展经济研究会

时间：12月3日 13:30-14:30

主题：移动互联时代对会议展览市场的影响及其对策

- * 2014 中国会议展览市场形势分析
- * 2015 年中国会议展览市场走势分析
- * 移动互联对于会议展览市场的影响之我见
- * 会展城市 O2O 案例分享

主要内容提示：

中国会议展览市场正在经历一个重要的发展变化时期，国 8 条的影响还没有结束，移动互联风暴已经到来，中国会展市场向哪儿走，会展城市应采取什么样的对策？请听一听国内会展办、博览局、会展协会等业界人士的分析。

18、会奖目的地创意互动 SHOW

时间：12月3日 13:00-17:00

主题：魅力会奖目的地 魅力互动创意 SHOW

特点：视频（PPT、微电影等）+ 互动（表演、演示、听众参与等）

- * 多彩的会奖旅游目的地与多彩的高端旅游线路展示
- * 会奖目的地互动创意 SHOW 系列
- * 丰富的礼品奖品

主要内容提示：

丰富的地理、文化、民族等旅游资源，造就了丰富多彩的会奖旅游目的地。本次活动旨在通过全新的视觉体验、互动体验等方式，让更多的会议策划人、会议采购人，深入了解国内外会奖旅游目的地的不同特色，为会议、活动增添色彩和魅力。

19、酒店集团会奖市场圆桌会

时间：12月2日 15:50-17:30

主题：酒店集团会奖市场拓展的思路与对策

主要内容：

- * 酒店集团目标市场结构及其特点分析
- * 中国会奖市场的特点与未来走势
- * 酒店集团会奖市场拓展的思路与策略
- * 对话：酒店集团如何构建会奖市场的核心竞争力

主要内容提示：

中国会奖市场快速发展与酒店业的高速增长结合在一起，为酒店集团业务拓展提出了很多挑战，比如会奖市场在集团业务中究竟应该占有多大的份额？集团与管理方、成员酒店在会奖业务上该如何形成合力？酒店该如何处理好与上游客户、中游会奖公司的关系？所有这些，都需要您的参与、您的观点分享。

20、会议酒店 O2O 经验分享会

时间：12月2日 14:00-17:30

主题：移动互联与会议酒店的未来

主要内容：

- * 2014 中国会议酒店市场调查分析报告
- * 移动互联对于酒店业的影响简述
- * 会议酒店线上发展的基本思路与对策
- * 移动互联时代的会奖客户关系管理
- * 会议酒店 O2O 经验分享
- * 对话：移动互联时代的客户点评与有效互动

主要内容提示：

移动互联时代，会议市场、酒店市场都在发生深刻变化，机遇与挑战并存，如何有效迎接这些挑战并在未来的竞争中占据有利位置？向线上发展是必由之路，然而具体该怎么做？线上线下该如何有效结合？如何利用互联网的优势条件创建新的会奖客户关系？中国会议产业大会邀您参与讨论和分享。

List of the Hosted Buyers to come to the meeting 拟参会买家名单

一、国际国内知名企业 265 家 (含 CMIC 下设的会议采购中国委员会 -MPC-China 成员)

说明：按行业分类

1	IT 业	阿里巴巴网络有限公司
2	IT 业	百度公司
3	IT 业	谷歌 (GOOGLE)
4	IT 业	腾讯控股有限公司
5	传媒业	华特迪士尼公司 (WALT DISNEY)
6	传媒业	O&R 东方仁德传播机构
7	传媒业	NBA 体育文化发展 (北京) 有限公司
8	房地产业	SOHO 中国有限公司
9	房地产业	北京北辰实业股份有限公司
10	房地产业	北京金隅股份有限公司
11	房地产业	大和房建 (DAIWA HOUSE INDUSTRY)
12	房地产业	金地 (集团) 股份有限公司
13	房地产业	万科企业股份有限公司
14	房地产业	雅居乐地产控股有限公司
15	房地产业	中国海外发展有限公司
16	航空业	汉莎集团 (LUFTHANSA GROUP)
17	航空业	美国联合大陆控股有限公司 (UNITED CONTINENTAL HOLDINGS)
18	航空业	中国东方航空股份有限公司
19	航空业	中国国际航空股份有限公司
20	航空业	中国航空工业集团公司 (AVIATION INDUSTRY CORP. OF CHINA)
21	航空业	中国南方航空股份有限公司
22	航空业	达美航空 (DELTA AIR LINES)
23	化工业	杜邦公司 (DUPONT)
24	化工业	荷兰皇家壳牌石油公司 (ROYAL DUTCH SHELL)
25	化工业	陶氏化学 (DOW CHEMICAL)
26	化工业	中国中化集团公司 (SINOCEM GROUP)
27	环保业	法国威立雅环境集团 (VEOLIA ENVIRONNEMENT)
28	基建业	中国交通建设股份有限公司 (CHINA COMMUNICATIONS CONSTRUCTION)
29	金融业	EXOR 集团 (EXOR GROUP)
30	金融业	安联保险集团 (ALLIANZ)
31	金融业	安盛 (AXA)
32	金融业	巴克莱银行 (BARCLAYS)
33	金融业	巴西银行 (BANCO DO BRASIL)
34	金融业	大都会人寿 (METLIFE)
35	金融业	德意志银行 (DEUTSCHE BANK)
36	金融业	法国 BPCE 银行集团 (GROUPE BPCE)
37	金融业	法国巴黎银行 (BNP PARIBAS)
38	金融业	法国兴业银行 (SOCIÉTÉ GÉNÉRALE)
39	金融业	海通证券股份有限公司
40	金融业	韩国友利金融控股公司 (WOORI FINANCE HOLDINGS)

- | | | |
|----|----------|--|
| 41 | 金融业 | 荷兰国际集团 (ING GROUP) |
| 42 | 金融业 | 荷兰合作银行 (RABOBANK GROUP) |
| 43 | 金融业 | 花旗集团 (CITI GROUP) |
| 44 | 金融业 | 花旗银行 (中国) 有限公司 |
| 45 | 金融业 | 华为投资控股有限公司 (HUAWEI INVESTMENT & HOLDING) |
| 46 | 金融业 | 汇丰银行控股公司 (HSBC HOLDINGS) |
| 47 | 金融业 | 加拿大皇家银行 (ROYAL BANK OF CANADA) |
| 48 | 金融业 | 美国银行 (BANK OF AMERICA CORP.) |
| 49 | 金融业 | 慕尼黑再保险公司 (MUNICH RE GROUP) |
| 50 | 金融业 | 瑞士联合银行 (UBS) |
| 51 | 金融业 | 瑞士信贷 (CREDIT SUISSE GROUP) |
| 52 | 金融业 | 瑞士银行 (中国) 有限公司 |
| 53 | 金融业 | 瑞士再保险股份有限公司 (SWISS RE) |
| 54 | 金融业 | 三菱日联金融集团 (MITSUBISHI UFJ FINANCIAL GROUP) |
| 55 | 金融业 | 万通互惠理财 (MASSACHUSETTS MUTUAL LIFE INSURANCE) |
| 56 | 金融业 | 野村控股 (NOMURA HOLDINGS) |
| 57 | 金融业 | 英国保诚集团 (PRUDENTIAL) |
| 58 | 金融业 | 渣打集团 (STANDARD CHARTERED GROUP) |
| 59 | 金融业 | 招商银行股份有限公司 |
| 60 | 金融业 | 中国建设银行 (CHINA CONSTRUCTION BANK) |
| 61 | 金融业 | 中国农业银行 (AGRICULTURAL BANK OF CHINA) |
| 62 | 金融业 | 中国平安保险 (集团) 股份有限公司 (PING AN INSURANCE) |
| 63 | 金融业 | 中国人民财产保险股份有限公司 |
| 64 | 金融业 | 中国人寿保险 (集团) 公司 (CHINA LIFE INSURANCE) |
| 65 | 金融业 | 中国太平洋保险 (集团) 股份有限公司 |
| 66 | 金融业 | 中国银行股份有限公司 |
| 67 | 金融业 | 中信证券股份有限公司 |
| 68 | 科技业 | Apple |
| 69 | 科技业 | IBA 中国 |
| 70 | 科技业 | TCL 多媒体科技控股有限公司 |
| 71 | 科技业 | 安捷伦科技 (中国) 有限公司 |
| 72 | 科技业 | 安迅 (北京) 今日设备系统有限公司 |
| 73 | 科技业 | 富士康国际控股有限公司 |
| 74 | 科技业 | 富士通 (FUJITSU) |
| 75 | 科技业 | 惠普 (HEWLETT-PACKARD) |
| 76 | 科技业 | 京东方科技集团股份有限公司 |
| 77 | 科技业 | 联想集团有限公司 |
| 78 | 科技业 | 神州数码控股有限公司 |
| 79 | 科技业 | 施乐公司 (XEROX) |
| 80 | 科技业 | 思科公司 (CISCO SYSTEMS) |
| 81 | 科技业 | 索尼移动通信产品 (中国) 有限公司 |
| 82 | 科技业 | 微软 (中国) 有限公司 |
| 83 | 零售 / 批发业 | Medipal 控股公司 (MEDIPAL HOLDINGS) |
| 84 | 零售 / 批发业 | Seven & I 控股公司 (SEVEN & I HOLDINGS) |
| 85 | 零售 / 批发业 | 安踏体育用品有限公司 |
| 86 | 零售 / 批发业 | 宝健 (中国) 日用品有限公司 |
| 87 | 零售 / 批发业 | 北京京客隆商业集团股份有限公司 |
| 88 | 零售 / 批发业 | 步步高商业连锁股份有限公司 |

- | | | |
|-----|----------|---|
| 89 | 零售 / 批发业 | 国美电器控股有限公司 |
| 90 | 零售 / 批发业 | 海信科龙电器股份有限公司 |
| 91 | 零售 / 批发业 | 华润创业有限公司 |
| 92 | 零售 / 批发业 | 家得宝 (HOME DEPOT) |
| 93 | 零售 / 批发业 | 家乐福 (CARREFOUR) |
| 94 | 零售 / 批发业 | 乐购 (TESCO) |
| 95 | 零售 / 批发业 | 李宁 (中国) 体育用品有限公司 |
| 96 | 零售 / 批发业 | 联合利华 (UNILEVER) |
| 97 | 零售 / 批发业 | 麦德龙 (METRO) |
| 98 | 零售 / 批发业 | 美国西夫韦公司 (SAFEWAY) |
| 99 | 零售 / 批发业 | 美源伯根公司 (AMERISOURCEBERGEN) |
| 100 | 零售 / 批发业 | 欧尚集团 (GROUPE AUCHAN) |
| 101 | 零售 / 批发业 | 强生 (JOHNSON & JOHNSON) |
| 102 | 零售 / 批发业 | 苏宁电器股份有限公司 |
| 103 | 零售 / 批发业 | 塔吉特公司 (TARGET) |
| 104 | 零售 / 批发业 | 怡和集团 (JARDINE MATHESON) |
| 105 | 旅游业 | Kuoni 胜景游 |
| 106 | 旅游业 | 香港中旅国际投资有限公司 |
| 107 | 贸易业 | 来宝集团 (NOBLE GROUP) |
| 108 | 贸易业 | 丸红株式会社 (MARUBENI) |
| 109 | 能源业 | 英国石油公司 (BP) |
| 110 | 能源业 | 国家电力公司 (CFE) |
| 111 | 能源业 | 大唐国际发电股份有限公司 |
| 112 | 能源业 | 道达尔公司 (TOTAL) |
| 113 | 能源业 | 俄罗斯秋明英国石油控股公司 (TNK-BP INTERNATIONAL) |
| 114 | 能源业 | 法国电力公司 (éLECTRICITÉ DE FRANCE) |
| 115 | 能源业 | 广东电力发展股份有限公司 |
| 116 | 能源业 | 国家电网公司 (STATE GRID) |
| 117 | 能源业 | 韩国电力公司 (KOREA ELECTRIC POWER) |
| 118 | 能源业 | 华电国际电力股份有限公司 |
| 119 | 能源业 | 华电能源股份有限公司 |
| 120 | 能源业 | 华能国际电力股份有限公司 |
| 121 | 能源业 | 加德士澳大利亚 (CALTEX AUSTRALIA) |
| 122 | 能源业 | 壳牌 (中国) 有限公司 |
| 123 | 能源业 | 雷普索尔 YPF 公司 (REPSOL YPF) |
| 124 | 能源业 | 美国阿美拉达赫斯公司 (HESS) |
| 125 | 能源业 | 美国太阳石油公司 (SUNOCO) |
| 126 | 能源业 | 挪威国家石油公司 (STATOIL) |
| 127 | 能源业 | 日本电气公司 (NEC) |
| 128 | 能源业 | 三菱商事株式会社 (MITSUBISHI) |
| 129 | 能源业 | 山西煤炭运销集团有限公司 (SHANXI COAL TRANSPORTATION & SALES GROUP) |
| 130 | 能源业 | 上海赛科石油化工有限责任公司 |
| 131 | 能源业 | 神华集团 (SHENHUA GROUP) |
| 132 | 能源业 | 斯伦贝谢中国公司 |
| 133 | 能源业 | 通用电气公司 (GENERAL ELECTRIC) |
| 134 | 能源业 | 西方石油公司 (OCCIDENTAL PETROLEUM) |
| 135 | 能源业 | 雪佛龙 (CHEVRON) |
| 136 | 能源业 | 印度石油公司 (INDIAN OIL) |

- | | | |
|-----|-------|--|
| 137 | 能源业 | 英国国家电网 (NATIONAL GRID) |
| 138 | 能源业 | 昭和壳牌石油公司 (SHOWA SHELL SEKIYU) |
| 139 | 能源业 | 中国海洋石油总公司 (CHINA NATIONAL OFFSHORE OIL) |
| 140 | 能源业 | 中国华能集团公司 (CHINA HUANENG GROUP) |
| 141 | 能源业 | 中国南方电网有限责任公司 (CHINA SOUTHERN POWER GRID) |
| 142 | 能源业 | 中国神华能源股份有限公司 |
| 143 | 能源业 | 中国石油化工集团公司 (SINOPEC GROUP) |
| 144 | 能源业 | 中国石油天然气集团公司 (CHINA NATIONAL PETROLEUM) |
| 145 | 能源业 | 宝钢集团有限公司 (BAOSTEEL GROUP) |
| 146 | 能源业 | 北京首钢股份有限公司 |
| 147 | 商贸业 | 住友商事 (SUMITOMO) |
| 148 | 食品业 | ADM 公司 (ARCHER DANIELS MIDLAND) |
| 149 | 食品业 | 北京燕京啤酒股份有限公司 |
| 150 | 食品业 | 达能 (DANONE) |
| 151 | 食品业 | 贵州茅台酒股份有限公司 |
| 152 | 食品业 | 卡夫食品 (KRAFT FOODS) |
| 153 | 食品业 | 康德乐 (CARDINAL HEALTH) |
| 154 | 食品业 | 可口可乐公司 (COCA-COLA) |
| 155 | 食品业 | 麦当劳 (MCDONALD'S) |
| 156 | 食品业 | 雀巢公司 (NESTLÉ) |
| 157 | 食品业 | 无极限 (中国) 有限公司 |
| 158 | 食品业 | 中国蒙牛乳业有限公司 |
| 159 | 食品业 | 中粮集团有限公司 (COFCO) |
| 160 | 通讯业 | 德国电信 (DEUTSCHE TELEKOM) |
| 161 | 通讯业 | 法国电信 (FRANCE TéléCOM) |
| 162 | 通讯业 | 中国移动通信集团公司 (CHINA MOBILE COMMUNICATIONS) |
| 163 | 通讯业 | 中兴通讯股份有限公司 |
| 164 | 通讯业 | 中国联合通信股份有限公司 |
| 165 | 物流业 | 联邦快递 (FEDEX) |
| 166 | 物流业 | 中国铁路物资股份有限公司 (CHINA RAILWAY MATERIALS) |
| 167 | 物流业 | 中远航运股份有限公司 |
| 168 | 信息技术业 | 英特尔公司 (INTEL) |
| 169 | 制药业 | 英国葛兰素史克公司 (GLAXOSMITHKLINE) |
| 170 | 制药业 | 北京双鹤药业股份有限公司 |
| 171 | 制药业 | 东北制药集团股份有限公司 |
| 172 | 制药业 | 哈药集团股份有限公司 |
| 173 | 制药业 | 海正辉瑞制药有限公司 |
| 174 | 制药业 | 华北制药股份有限公司 |
| 175 | 制药业 | 辉瑞制药有限公司 (PFIZER) |
| 176 | 制药业 | 麦克森公司 (MCKESSON) |
| 177 | 制药业 | 默沙东 (MERCK) |
| 178 | 制药业 | 诺华制药 (中国) |
| 179 | 制药业 | 赛诺菲 (SANOFI) |
| 180 | 制药业 | 上海复星医药 (集团) 股份有限公司 |
| 181 | 制药业 | 西安杨森制药有限公司 |
| 182 | 制药业 | 雅培公司 (ABBOTT LABORATORIES) |
| 183 | 制药业 | 浙江海正药业股份有限公司 |
| 184 | 制药业 | 中国制药集团有限公司 |

185	咨询业	埃森哲 (ACCENTURE)
186	电器类制造业	广东美的电器股份有限公司
187	电器类制造业	TCL 集团股份有限公司
188	电器类制造业	阿尔斯通 (中国) 投资有限公司
189	电器类制造业	埃克森美孚 (EXXON MOBIL)
190	电器类制造业	艾默生电气 (EMERSON ELECTRIC)
191	电器类制造业	青岛海尔股份有限公司
192	电子类制造业	爱立信 (中国) 通信有限公司
193	电子类制造业	巴斯夫公司 (BASF)
194	电子类制造业	超威半导体产品 (中国) 有限公司
195	电子类制造业	创维数码控股有限公司
196	电子类制造业	戴尔 (DELL)
197	电子类制造业	东芝 (TOSHIBA)
198	电子类制造业	皇家飞利浦电子公司 (ROYAL PHILIPS ELECTRONICS)
199	电子类制造业	佳能 (中国) 有限公司
200	电子类制造业	康佳集团股份有限公司
201	电子类制造业	三星电子 (SAMSUNG ELECTRONICS)
202	电子类制造业	施耐德电气 (SCHNEIDER ELECTRIC)
203	电子类制造业	夏普 (SHARP)
204	电子类制造业	珠海格力电器股份有限公司
205	电子类制造业	住友电工 (SUMITOMO ELECTRIC INDUSTRIES)
206	服装类制造业	内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司
207	服装类制造业	雅戈尔集团股份有限公司
208	工程类制造业	霍尔希姆公司 (HOLCIM)
209	工程类制造业	霍尼韦尔国际公司 (HONEYWELL INTERNATIONAL)
210	工程类制造业	中国南方工业集团公司 (CHINA SOUTH INDUSTRIES GROUP)
211	工程类制造业	中国五矿集团公司 (CHINA MINMETALS)
212	工业类制造业	法国布伊格集团 (BOUYGUES)
213	工业类制造业	福耀玻璃工业集团股份有限公司
214	化工类制造业	三菱化学控股 (MITSUBISHI CHEMICAL HOLDINGS)
215	化工类制造业	住友化学 (SUMITOMO CHEMICAL)
216	机械类制造业	迪尔公司 (DEERE)
217	机械类制造业	蒂森克虏伯 (THYSSENKRUPP)
218	机械类制造业	韩国现代重工集团 (HYUNDAI HEAVY INDUSTRIES)
219	机械类制造业	霍尼韦尔自动化控制系统集团
220	机械类制造业	江森自控有限公司 (JOHNSON CONTROLS)
221	机械类制造业	卡特彼勒 (CATERPILLAR)
222	机械类制造业	康明斯 (中国) 投资有限公司
223	机械类制造业	三菱电机股份有限公司 (MITSUBISHI ELECTRIC)
224	机械类制造业	中国科学器材公司
225	机械类制造业	中国南车股份有限公司
226	快消类制造业	宝洁公司 (PROCTER & GAMBLE)
227	快消类制造业	欧莱雅 (L'ORÉAL)
228	汽车类制造业	宝马 (中国) 汽车贸易有限公司
229	汽车类制造业	本田汽车 (HONDA MOTOR)
230	汽车类制造业	比亚迪电子 (国际) 有限公司
231	汽车类制造业	标致 (PEUGEOT)
232	汽车类制造业	波音 (BOEING)

233	汽车类制造业	博世
234	汽车类制造业	大众汽车(中国)投资有限公司
235	汽车类制造业	戴姆勒股份公司(DAIMLER)
236	汽车类制造业	东风汽车集团(DONGFENG MOTOR GROUP)
237	汽车类制造业	丰田汽车公司(TOYOTA MOTOR)
238	汽车类制造业	风神轮胎股份有限公司
239	汽车类制造业	福特汽车公司(FORD MOTOR)
240	汽车类制造业	华晨中国汽车控股有限公司
241	汽车类制造业	吉利汽车控股有限公司
242	汽车类制造业	捷报路虎中国
243	汽车类制造业	雷诺(RENAULT)
244	汽车类制造业	铃木汽车(SUZUKI MOTOR)
245	汽车类制造业	美国固特异轮胎橡胶有限公司(GOODYEAR TIRE & RUBBER)
246	汽车类制造业	普利司通(BRIDGESTONE)
247	汽车类制造业	日产汽车(NISSAN MOTOR)
248	汽车类制造业	通用汽车公司(GENERAL MOTORS)
249	汽车类制造业	沃尔沃(中国)投资有限公司
250	汽车类制造业	现代汽车(HYUNDAI MOTOR)
251	汽车类制造业	长城汽车股份有限公司
252	汽车类制造业	浙江吉利控股集团(ZHEJIANG GEELY HOLDING GROUP)
253	运输类制造业	马士基集团(A.P. MØLLER-MÆRSK GROUP)
254	综合类制造业	阿西布朗勃法瑞 ABB(中国)有限公司
255	综合类制造业	GE 医疗集团
256	综合类制造业	LG 电子(LG ELECTRONICS)
257	综合类制造业	SK 集团(SK HOLDINGS)
258	综合类制造业	福陆公司(FLUOR)
259	综合类制造业	加拿大鲍尔集团(POWER CORP. OF CANADA)
260	综合类制造业	联合技术公司(UNITED TECHNOLOGIES)
261	综合类制造业	日立(HITACHI)
262	综合类制造业	瑞士 ABB 集团(ABB)
263	综合类制造业	松下(PANASONIC)
264	综合类制造业	天狮集团
265	综合类制造业	沃尔沃集团(VOLVO)

二、京沪会奖旅游公司 100 家(其中包含上海会奖精英俱乐部-SMCC 成员近四十家、连续三届参加 CMIC 的北京地区会奖公司约四十家)

说明:按地区分类

(上海及其他地区)

- 1 百事活旅行社(百事活会展服务有限公司)上海分部
- 2 福莱中国
- 3 国旅国际会议展览有限公司上海分公司
- 4 国旅集团上海有限公司
- 5 决策者会议策划集团
- 6 罗德公关上海分公司
- 7 迈氏会展服务(上海)有限公司
- 8 诺予传播

- | | | | |
|---------------|---------------------|----|---------------------------|
| 9 | 善达公关 | 10 | 北京金泰恒业国际旅游有限公司 |
| 10 | 上海安莎国旅 | 11 | 北京锦江国际旅行社有限公司 |
| 11 | 上海东航国际旅行社有限公司 | 12 | 北京蓝色光标公关顾问公司 |
| 12 | 上海港中国际旅行社有限公司 | 13 | 北京麦迪卫康广告有限公司 |
| 13 | 上海观是企业管理有限公司 | 14 | 北京明智思达公关顾问有限责任公司 |
| 14 | 上海海天网联公关顾问有限公司 | 15 | 北京神舟方舟国际会议展览有限公司 |
| 15 | 上海航空国际商务会展有限公司 | 16 | 北京神舟国旅集团海外旅游公司 |
| 16 | 上海恒瑞行市场策划有限公司 | 17 | 北京盛唐传扬国际企业策划有限公司 |
| 17 | 上海黄马商务咨询有限公司 | 18 | 北京首钢国际旅游有限公司 |
| 18 | 上海建发国际旅行社有限公司 | 19 | 北京欣欣翼翔国际会议奖励旅游公司 |
| 19 | 上海杰游会务会展服务有限公司 | 20 | 北京扬思公关策划有限公司 |
| 20 | 上海捷成航空服务有限公司 | 21 | 北京永安国际旅行社有限公司 |
| 21 | 上海捷航国际旅行社有限公司 | 22 | 北京中国旅社有限公司 |
| 22 | 上海靖达国际商务会展有限公司 | 23 | 北京众信国际旅行社股份有限公司 |
| 23 | 上海科隆国际旅行社 | 24 | 笔克集团 |
| 24 | 上海龙弛公关 | 25 | 程服商旅 |
| 25 | 上海麦田公共关系咨询有限公司 | 26 | 大新华国际会议展览有限公司 |
| 26 | 上海商务国际旅行社 | 27 | 道康传播机构 |
| 27 | 上海商云会展服务有限公司 | 28 | 迪思传媒集团 |
| 28 | 上海泰势公关策划有限公司 | 29 | 国旅国际会议展览有限公司 |
| 29 | 上海泰众会展服务有限公司 | 30 | 国旅运通商务旅行 |
| 30 | 上海天程商务国际旅行社有限公司 | 31 | 海天网联营销传播机构 |
| 31 | 上海外航国际旅行社有限公司 | 32 | 恒瑞行传播 |
| 32 | 上海万怡会展 | 33 | 华谊嘉信公关 |
| 33 | 上海携程国际旅行社有限公司会奖业务部 | 34 | 汇伯(中国)会展咨询 |
| 34 | 上海新康辉国际旅行社有限公司 | 35 | 霍夫曼公关顾问(北京)有限公司 |
| 35 | 上海信和商务国际旅行社有限公司 | 36 | 卡尔森商务会奖 |
| 36 | 上海英致商务咨询有限公司 | 37 | 蓝色方略(北京)咨询有限公司 |
| 37 | 上海哲基公共关系咨询服务有限公司 | 38 | 目的地中国 |
| 38 | 上海中遨国际旅行社有限公司 | 39 | 普乐普公共关系顾问有限公司 |
| 39 | 上海中国青年旅行社 | 40 | 启越东方公关顾问有限公司 |
| 40 | 上海中旅国际旅行社有限公司 | 41 | 趋势中国传播机构 |
| 41 | 上海仲盛国际旅行社有限公司 | 42 | 赛尔传媒 |
| 42 | 上海众信国际旅行社股份有限公司 | 43 | 势能整合营销传播机构 |
| 43 | 斯考特公关 | 44 | 体验营销 中国 |
| 44 | 中旅国际会议展览有限公司上海分公司 | 45 | 信诺传播 |
| 45 | 中青旅(上海)国际会议展览有限公司 | 46 | 宣亚国际传播集团 |
| (北京地区) | | 47 | 亚星国际(会展)集团 |
| 1 | GCS | 48 | 中国妇女旅行社 |
| 2 | 奥美集团 | 49 | 中国和平国际旅游有限责任公司 |
| 3 | 百事活旅行社(百事活会展服务有限公司) | 50 | 中国康辉旅行社集团有限责任公司国际会展商务旅行公司 |
| 4 | 北京 GPJ 市场顾问有限公司 | 51 | 中国科协中国国际科技会议中心 |
| 5 | 北京钓鱼台会展有限公司 | 52 | 中旅国际会议展览有限公司 |
| 6 | 北京东方博远公关咨询有限公司 | 53 | 中旅途易旅游有限公司 |
| 7 | 北京枫华艾蒂克国际旅行社有限责任公司 | 54 | 中青旅国际会议展览有限公司/中青旅控股股份有限公司 |
| 8 | 北京汉唐经典国际商务旅行社有限公司 | 55 | 中青旅联科(北京)公关顾问有限公司 |
| 9 | 北京华泰新纪元国际旅行社有限公司 | | |

三、知名社团与独立办会机构 266 家 (其中约 90% 为连续三届参加 CMIC 的机构)

1	北京光华设计发展基金会	47	中国光学光电子行业协会
2	北京贵州企业商会	48	中国光学学会
3	北京食品学会	49	中国锅炉水处理协会
4	发展中国论坛 (CDF)	50	中国国际经济技术合作促进会
5	工业和信息化部人才交流中心	51	中国国际经济交流中心
6	国际工商业集团协会	52	中国国际跨国公司促进会
7	国际节能环保协会	53	中国国际贸易促进委员会 (总会)
8	国际数字地球协会	54	中国国际贸易促进委员会供销行业分会
9	国际园林景观设计行业协会	55	中国国际贸易促进委员会汽车行业分会
10	全国肥料机械设备行业协作联盟	56	中国国际贸易促进委员会商业行业分会
11	全国工商联农业产业商会	57	中国国际贸易学会
12	世界中医药学会联合会	58	中国国际商会商业行业商会
13	亚洲制造业协会	59	中国国际商务联盟
14	中国半导体行业协会	60	中国国际投资促进会
15	中国产品质量协会	61	中国国土经济学会
16	中国城市规划学会	62	中国海洋工程咨询协会
17	中国城市经济学会	63	中国航空运输协会
18	中国齿轮专业协会	64	中国合成树脂供销协会
19	中国畜牧兽医学会	65	中国合作贸易企业协会
20	中国畜牧业协会	66	中国核能行业协会
21	中国辞书学会	67	中国互联网大会
22	中国村社发展促进会民营经济专业委员会	68	中国互联网协会
23	中国低碳协会	69	中国化学学会
24	中国电机工程学会	70	中国化学学会化工新材料委员会
25	中国电力规划设计协会	71	中国环保机械行业协会
26	中国电子学会 (总会)	72	中国环境科学学会
27	中国电子学会北京电子学会	73	中国环境诱变剂学会
28	中国电子学会科技评价与成果转化中心	74	中国会计学会
29	中国电子质量管理协会	75	中国会计学会煤炭分会、中国注册会计师协会煤炭分会
30	中国动物学会 (总会)	76	中国机电产品流通协会
31	中国对外承包工程商会	77	中国机电装备维修与改造技术协会
32	中国发明协会	78	中国机械工程学会 (总会)
33	中国法医学学会	79	中国机械工程学会设备工程研修中心
34	中国翻译协会	80	中国机械工业联合会机械工业信息中心
35	中国防痨协会	81	中国机械工业企业管理协会、北京合众会展有限公司
36	中国腐蚀与防护学会	82	中国机械工业质量管理协会
37	中国腐蚀植酸工业协会	83	中国机械通用零部件工业协会粉末冶金分会
38	中国复合材料学会	84	中国机械制造工艺协会
39	中国感光学会	85	中国基本建设优化研究会
40	中国高科技产业化研究会	86	中国集团公司促进会
41	中国工程机械工业协会	87	中国计量测试学会
42	中国工程咨询协会	88	中国计算机学会
43	中国工业气体工业协会	89	中国计算机用户协会网络应用分会
44	中国工业清洗协会	90	中国计算机自动测量与控制技术协会
45	中国工艺美术协会	91	中国监控化学品协会
46	中国公共关系网	92	中国建设教育协会培训中心

93	中国建设文化研究会绿色环保委员会	140	中国流行色协会
94	中国建筑材料联合会	141	中国旅游车船协会
95	中国建筑材料流通协会	142	中国绿化基金会
96	中国建筑防水协会	143	中国麻风防治协会
97	中国建筑节能协会	144	中国煤炭城市发展联合促进会
98	中国建筑金属结构协会	145	中国煤炭学会
99	中国建筑学会	146	中国棉纺织行业协会
100	中国建筑学会工程勘察分会	147	中国免疫学会
101	中国建筑装饰协会	148	中国民营科技促进会健康产业工作委员会
102	中国健康促进基金会	149	中国民族建筑研究会
103	中国健康促进与教育协会	150	中国民族贸易促进会
104	中国交通报刊协会	151	中国民族医药学会
105	中国交通建设监理协会	152	中国木材保护工业协会
106	中国胶粘剂和胶粘带工业协会	153	中国木材与木制品流通协会
107	中国教育装备行业协会	154	中国奶业协会
108	中国解剖学会	155	中国内燃机工业协会
109	中国金属学会 / 中国金属学会会展部	156	中国能源环境科技协会
110	中国经济社会理事会	157	中国能源学会
111	中国晶体学会	158	中国农药工业协会
112	中国酒类流通协会	159	中国农业机械流通协会
113	中国酒业协会	160	中国农业机械学会
114	中国菌物学会	161	中国皮革工业协会
115	中国开发区协会	162	中国企业家健康工程
116	中国康复医学会	163	中国企业家协会
117	中国科技金融促进会	164	中国企业评价协会
118	中国科技新闻学会	165	中国企业文化研究会
119	中国科学技术期刊编辑学会	166	中国气象学会
120	中国科学技术史学会	167	中国汽车工程学会
121	中国科学技术协会	168	中国青年报对外合作部
122	中国科学探险协会	169	中国区域科学协会
123	中国科学学与科技政策研究会	170	中国人力资源开发研究会
124	中国科学院国家空间科学中心	171	中国三农产业协会
125	中国科学院软件研究所	172	中国商业联合会
126	中国科学院遥感与数字地球研究所	173	中国商业联合会市场部
127	中国颗粒学会	174	中国设备监理协会
128	中国可持续发展研究会	175	中国社会音乐研究会
129	中国可再生能源学会	176	中国生产力学会
130	中国空气动力学学会	177	中国生理学会
131	中国口岸协会	178	中国生态学学会
132	中国昆虫学会	179	中国生物工程学会
133	中国礼品协会	180	中国生物物理学会
134	中国力学学会	181	中国生物医学工程学会
135	中国连锁经营协会	182	中国施工企业管理协会(总会)
136	中国炼焦行业协会	183	中国石油和化学工业联合会
137	中国粮食行业协会	184	中国实验动物学会
138	中国粮油学会	185	中国食品工业协会
139	中国林学会	186	中国食品和包装机械工业协会

- | | | | |
|-----|-----------------------|-----|----------------|
| 187 | 中国食品科学技术学会 | 234 | 中国有色金属学会 |
| 188 | 中国市场学会信用工作委员会 | 235 | 中国语文报刊协会 |
| 189 | 中国室内装饰协会 | 236 | 中国园艺学会 |
| 190 | 中国兽药协会 | 237 | 中国照明学会 |
| 191 | 中国水产学会 | 238 | 中国针灸学会 |
| 192 | 中国水利学会 | 239 | 中国真空学会 |
| 193 | 中国水泥协会 | 240 | 中国职工焊接技术协会 |
| 194 | 中国水土保持学会 | 241 | 中国职业安全健康协会 |
| 195 | 中国睡眠研究会 | 242 | 中国植物保护学会 |
| 196 | 中国塑料机械工业协会 | 243 | 中国植物病理学会 |
| 197 | 中国塑料加工工业协会 | 244 | 中国植物学会 |
| 198 | 中国塑料加工工业协会人造革合成革专业委员会 | 245 | 中国制冷空调工业协会 |
| 199 | 中国塑料加工工业协会塑料管道专业委员会 | 246 | 中国制冷学会 |
| 200 | 中国陶瓷工业协会 | 247 | 中国质量协会 |
| 201 | 中国特产协会 | 248 | 中国中文信息学会 |
| 202 | 中国体视学学会 | 249 | 中国中西医结合学会 |
| 203 | 中国铁道学会 | 250 | 中国中小企业投资发展协会 |
| 204 | 中国通信标准化协会 | 251 | 中国中小企业协会 |
| 205 | 中国通信工业协会 | 252 | 中国铸造协会 |
| 206 | 中国通信学会 | 253 | 中国自动化学会 |
| 207 | 中国统计学会 | 254 | 中国自然科学博物馆协会 |
| 208 | 中国投资协会 | 255 | 中国注册会计师协会 |
| 209 | 中国微米纳米技术学会 | 256 | 中国作物学会 |
| 210 | 中国卫生有害生物防制协会 | 257 | 中华儿童文化艺术促进会 |
| 211 | 中国卫星导航定位协会智能物联专业委员会 | 258 | 中华护理学会 |
| 212 | 中国无机盐工业协会 | 259 | 中华环保联合会 |
| 213 | 中国物资再生协会 | 260 | 中华民营企业联合会 |
| 214 | 中国稀土学会 | 261 | 中华全国商业信息中心 |
| 215 | 中国心理学会 | 262 | 中华预防医学会 |
| 216 | 中国新农村发展建设协会 | 263 | 中华中医药学会(北京) |
| 217 | 中国信息协会大数据分会 | 264 | 中美企业峰会组委会 |
| 218 | 中国信息协会总会 | 265 | 洲际东视艺术文化交流中心 |
| 219 | 中国循环经济协会 | 266 | 住房和城乡建设部政策研究中心 |
| 220 | 中国岩石力学与工程学会 | | |
| 221 | 中国医药保健品进出口商会 | | |
| 222 | 中国医药生物技术协会 | | |
| 223 | 中国医药物资协会 | | |
| 224 | 中国医药物资协会医疗器械分会 | | |
| 225 | 中国医药质量管理协会 | | |
| 226 | 中国医院协会 | | |
| 227 | 中国仪器仪表行业协会 | | |
| 228 | 中国仪器仪表学会(北京) | | |
| 229 | 中国遗传学会 | | |
| 230 | 中国印刷及设备器材工业协会 | | |
| 231 | 中国印章行业协会 | | |
| 232 | 中国优生优育协会药械技术工作委员会 | | |
| 233 | 中国有色金属工业协会再生金属分会 | | |

CCMP 会议运营管理师

项目简介



由人力资源和社会保障部教育培训中心与《会议》杂志社联合推出的会议运营管理师（CCMP）专业培训，是我国首个会议策划与运营管理专业培训项目。其证书是由人力资源和社会保障部教育培训中心颁发，专门培养具有会议专业理论知识和较高会议策划与运营管理能力，能够满足会议与奖励旅游市场发展所需的会议策划、管理、运作、服务等实操能力的高级应用型人才。经过CCMP的培训，不

仅能让个人的会议策划、运作管理与服务等专业水平及实际操作能力迈上一个新的台阶，提升国际国内会议与奖励旅游市场的认识水平和操控能力，更好地胜任重要会议策划、管理运营与服务相关的工作，还能增强单位在会议与奖励旅游市场的核心竞争力，创建会议与奖励旅游行业品牌。

培训课程

中级班（在职人员）

- 会议与会议市场分析
- 会议中心运营管理与服务
- 会议酒店市场营销策略
- 企业会议及活动运营管理
- 政府会议策划与运营管理
- 社团会议运营管理
- 国际会议营销与服务
- 会议中心规划设计及其发展趋势（选修）
- 会议技术与设备（选修）

初级班（在校学生）

- 会议与会议市场分析
- 会议策划原理与方法
- 会议中心运营管理与服务
- 会议酒店市场营销策略
- 政府会议策划与运营管理
- 企业会议及活动运营管理
- 社团会议运营管理
- 国际会议营销与服务
- 会议技术与设备（选修）

培训优势



权威性

会议运营管理师是由人力资源和社会保障部教育培训中心颁发的会议与奖励旅游行业专业能力认证岗位证书。



互动性

讲师会留出问题与学员们进行讨论学习，让师生们在互动中碰撞出创意，同时增进师生以及学员之间的交流。



合作性

学员提出问题并结成课题小组，共同研讨解决方案后汇报。既有利于培养学员团队工作意识，同时也加深彼此相互认识了解。



实操性

基于会奖行业操作性强的特点，CCMP培训在师资配备、课程设置、授课方式等方面都更偏重对学员实际操作能力的培养。



针对性

根据不同的群体开设不同的课程，同时也给部分大型企业做会议策划及运营管理相关方面的内训活动。



联谊性

建立班级QQ群，邀请学员参加年底“中国会议产业大会”期间举办的CCMP学员联谊会，加强学员间的交流与合作。

考核及证书查询

考核方式：笔试；

记分方式：笔试 50% + 考勤 25% + 讨论 25%；总分 100 分，60 分及格。

结业两周内通知学员考试成绩，一个月内为合格学员颁发证书，证书查询可到中华人民共和国人力资源和社会保障部教育培训网查询。

链接：<http://edu.mohrss.gov.cn/poststraining/Detail.aspx?Id=3563>

收费及报名方式

培训费用：3800 元 / 人。

联系人：刘艳华

联系电话：010-64926735

传 真：010-62559013

E-mail : ccmp@meetingschina.com



组委会联系方式：

史泽宏
Kevin Shi

电话 (T) : 010-64304867
手机 (M): 15011463995
邮件 (E) : szh@meetingschina.com

范远慧
Sophie Fan

电话 (T) : 010-84374926
手机 (M): 13520287105
邮件 (E) : fyh@meetingschina.com

宋得华
Edward Song

电话 (T) : 010-84374926
手机 (M): 18612456526
邮件 (E) : sdh@meetingschina.com

周晓斌
Robin Zhou

电话 (T) : 010-84374926
手机 (M): 18610070274
邮件 (E) : zxb@meetingschina.com

李丹
Dawn Li

电话 (T) : 010-84374926
手机 (M): 18610020452
邮件 (E) : ld@meetingschina.com

王强
James Wang

电话 (T) : 010-84374926
手机 (M): 13681235853
邮件 (E) : wangqiang@meetingschina.com

如欲了解更多信息，烦请登录
www.meetingschina.com (中国会议产业网)

